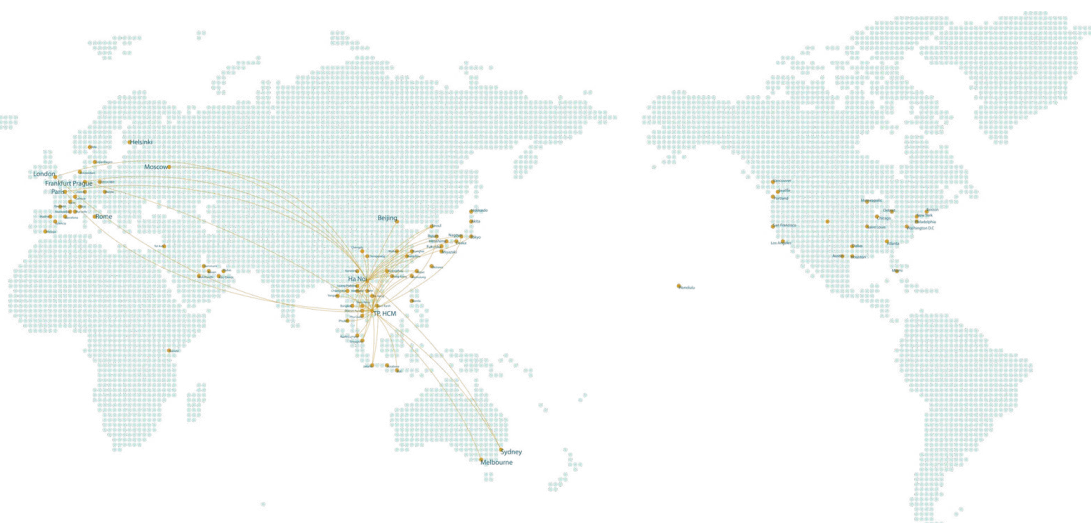


Media Kit 2025 - 2026

Quảng cáo truyền thông trên Vietnam Airlines

Vietnam Airlines

SỰ PHÁT TRIỂN LỚN MẠNH



VIETNAM AIRLINES SẢI CÁNH VƯƠN CAO

- Chín năm liên tiếp được Skytrax công nhận là **“Hãng hàng không 4 sao”**.
- Sở hữu hơn **100 máy bay mới** và hiện đại nhất Việt Nam: Boeing 787 và Airbus A350, Airbus A321 Neo.
- Hơn **26 triệu lượt khách** vận chuyển.
- **7 triệu hội viên Lotusmiles** là khách hàng thường xuyên.
- **22 điểm đến trong nước** và **35 điểm đến quốc tế**.
- “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về tạp chí trên không”; “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về dịch vụ phi hành đoàn”; “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về bản sắc văn hóa”; “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về hạng ghế phổ thông” - do WTA trao giải năm 2023
- Top 10 Hãng hàng không **đúng giờ nhất** châu Á do Cirium bình chọn.
- Giải thưởng Hạng phổ thông đặc biệt có giá trị tốt nhất năm 2024 do Airlineratings trao tặng.
- Top 25 Hãng hàng không tốt nhất thế giới năm 2024 do Airlineratings bình chọn.
- Giải thưởng **Hãng hàng không 5 sao thế giới do APEX** trao tặng.
- Top 10 nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam năm 2024.
- Top 1 trong Bảng xếp hạng Du lịch năm 2024 của Decision Lab.

THÀNH VIÊN CỦA LIÊN MINH HÀNG KHÔNG SKYTEAM

- Hơn **1.036 điểm đến** tại hơn **170 quốc gia và vùng lãnh thổ**.
- Hơn **790 phòng chờ** hạng thương gia trên toàn cầu.

Vì sao nên lựa chọn quảng cáo trên *Vietnam Airlines*

26 Triệu
LƯỢT ĐỌC GIẢ MỖI THÁNG TRONG ĐÓ
ĐA PHẦN THUỘC NHÓM CÓ THU NHẬP CAO

KHÁCH HÀNG CỦA VIETNAM AIRLINES

 47% Khách hàng di chuyển quốc tế
53% Khách hàng di chuyển nội địa

 66% Khách hàng là nam
34% Khách hàng là nữ

 08% Khách hàng ở độ tuổi 18 - 25
42% Khách hàng ở độ tuổi 25 - 40
46% Khách hàng ở độ tuổi 40 - 60
04% Khách hàng ở độ tuổi trên 60

 49% Hành khách di chuyển với
mục đích kinh doanh
29% Hành khách di chuyển với
mục đích du lịch
22% Hành khách di chuyển với
mục đích khác

ĐỘI MÁY BAY VIETNAM AIRLINES

17 Boeing 787 - 9/10
311/367 MÀN HÌNH CÁ NHÂN

14 Airbus A350 - 900
305 MÀN HÌNH CÁ NHÂN

62 Airbus A321
24 MÀN HÌNH LỚN

03 Airbus A320 NEO
18 MÀN HÌNH LỚN

*Số liệu khảo sát các thương hiệu xuất
hiện trên VNA của Tập đoàn Nielsen*

NHẬN ĐỊNH VỀ NHÃN HIỆU

- 83% cảm thấy thương hiệu chuyên nghiệp
- 85% Hành khách thấy tin tưởng chất lượng sản phẩm/dịch vụ của thương hiệu
- 78% Khách hàng thấy thương hiệu có cách tiếp cận sáng tạo và khác biệt
- 85% Hành khách cảm thấy tin tưởng hơn khi thương hiệu gắn với Vietnam Airlines
- 77% Hành khách cảm thấy sản phẩm/dịch vụ của thương hiệu mang lại giá trị tốt so với giá tiền.
- 76% Hành khách cho rằng thương hiệu quảng cáo trên Vietnam Airlines mang lại cảm giác thân thiện và gần gũi với khách hàng

MỨC ĐỘ TIN TƯỜNG

- 85% Tin tưởng thương hiệu hơn
- 66% Quyết định sẽ tìm hiểu thêm về thương hiệu
- 63% Có ý định mua thương hiệu

HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM
CỦA KHÁCH HÀNG
VIETNAM AIRLINES



HERITAGE
HERITAGE FASHION
WEBSITE / APP VIETNAM AIRLINES

HERITAGE GUIDE
THẺ LÊN MÁY BAY
HERITAGE WEBSITE



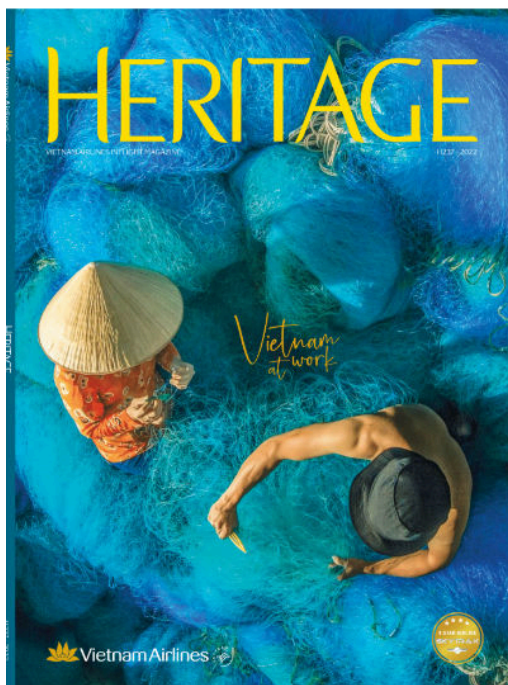
HERITAGE
HERITAGE FASHION
QUẢNG CÁO THUỘC MÀN HÌNH CTGT TRÊN MÁY BAY
HERITAGE CHINESE EDITION
HERITAGE GUIDE
THẺ LÊN MÁY BAY
PHIM QUẢNG CÁO (TVC)
LY GIẤY
HỘP GIẤY ĂN NHÉ
KHĂN TỰA GHẾ
DECAL TRÊN LƯNG GHẾ MÁY BAY
MÀN HÌNH AIRSHOW
PODCAST
HERITAGE WEBSITE
YOUTUBE / FACEBOOK / INSTAGRAM

BOARDING VIDEO

SAFETY VIDEO

LANDING VIDEO

Heritage



Nội dung

Chuyên trang về di sản, văn hóa, kinh tế, du lịch và xã hội với các bài viết đặc sắc khám phá vẻ đẹp, ý nghĩa lịch sử của các di sản Việt Nam và thế giới. Heritage đã và đang phát triển sứ mạng cầu nối văn hóa của mình và luôn được lựa chọn là ấn phẩm ngoại giao của Việt Nam trong hơn 30 năm qua.

Thời gian phát hành: Hàng tháng

Ngôn ngữ: Tiếng Việt – Tiếng Anh.

Kênh phát hành:

- Trên ghế ngồi trong các chuyến bay của Vietnam Airlines
- Phòng vé, đại lý của Vietnam Airlines trên toàn quốc
- Phòng chờ hạng Thương gia, phòng VIP tại các sân bay trong nước
- Các văn phòng đại diện của hãng hàng không Việt Nam tại hơn 20 quốc gia trên thế giới
- Tạp chí được gửi định kỳ đến các khách hàng lớn, VIP của Vietnam Airlines khi có yêu cầu
- Các khách sạn, nhà hàng, hội nghị cao cấp, các công ty du lịch cũng như hội chợ quốc tế

Hình thức quảng cáo:

- Quảng cáo hình ảnh trang bìa, trang trong,
- Quảng cáo bài viết nội dung

Giá quảng cáo Heritage

*Liên hệ để biết thêm chi tiết

Vị trí/ loại quảng cáo

Đơn giá quảng cáo/ tháng (VND)

Trang bìa	
Bìa 4	270.000.000
Bìa 4 in 50% số lượng phát hành	170.000.000
Bìa 4 in 25% số lượng phát hành	110.000.000
Bìa kép mở rộng	520.000.000
Bìa 3	160.000.000
Trang đôi	
Trang đôi sau bìa 1	350.000.000
Trang đôi thứ nhất	320.000.000
Trang đôi thứ hai	310.000.000
Trang đôi trước Thư tòa soạn	300.000.000
Trang đôi quảng cáo/ Hai trang liền kề	230.000.000

Vị trí/ loại quảng cáo

Đơn giá quảng cáo/ tháng (VND)

Trang đôi mở rộng	250.000.000
Trang đôi định lượng giấy bìa	270.000.000
Nguyên trang	
Trang đối diện Thư tòa soạn (Trang 1)	175.000.000
Trang đối diện Content 1 (Trang 3)	170.000.000
Trang đối diện Content 2 (Trang 5)	165.000.000
Trang đối diện Credits (Trang 7)	165.000.000
Trang 9, trang 11	160.000.000
Nguyên trang quảng cáo	125.000.000
Nguyên trang mở rộng gấp 1/3	260.000.000

Giá quảng cáo Heritage

Vị trí/ loại quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/ tháng (VND)
Quảng cáo bài viết PR	
Trang đôi bài viết	255.000.000
Nguyên trang bài viết	130.000.000
Quảng cáo nhỏ	
1/2 trang	75.000.000
1/4 trang	45.000.000
1/5 trang	35.000.000
1/10 trang	20.000.000
Quảng cáo bài viết theo chuyên mục/ chủ đề nội dung ấn phẩm	
Bài viết trang đôi	130.000.000
Bài viết dưới 5 trang	260.000.000
Bài viết 5 - 7 trang	390.000.000
Tin trong chuyên mục News	
1/2 trang	32.500.000

Chiết khấu trên Heritage

Số kỳ đăng	Mức chiết khấu	Thời hạn hợp đồng
1 kỳ	0%	
2 kỳ	5%	4 tháng
3 kỳ	5%	5 tháng
4 kỳ	10%	6 tháng
5 kỳ	10%	7 tháng
6 kỳ	10%	9 tháng
7 kỳ	15%	10 tháng
8 kỳ	15%	11 tháng
9 kỳ	15%	12 tháng
10 kỳ	20%	13 tháng
11 kỳ	20%	15 tháng
12 kỳ	20%	16 tháng
Trên 12 kỳ	20%	Mỗi kỳ tăng thêm được tính thêm 1 tháng

Heritage Guide



Nội dung

Cẩm nang du lịch chuyên đề địa phương, vùng miền...

Giới thiệu những điểm đến du lịch, ẩm thực, các hoạt động văn hoá, môn thể thao, tour du lịch

Thời gian phát hành: Hàng tháng

Ngôn ngữ: Tiếng Việt – Tiếng Anh.

Kênh phát hành:

- Trên ghế ngồi trong các chuyến bay của Vietnam Airlines
- Phòng vé, đại lý của Vietnam Airlines trên toàn quốc
- Phòng chờ hạng Thương gia, phòng VIP tại các sân bay trong nước
- Các văn phòng đại diện của hãng hàng không Việt Nam tại hơn 20 quốc gia trên thế giới
- Tạp chí được gửi định kỳ đến các khách hàng lớn, VIP của Vietnam Airlines khi có yêu cầu
- Các khách sạn, nhà hàng, hội nghị cao cấp, các công ty du lịch cũng như hội chợ quốc tế

Hình thức quảng cáo:

- Gói 100 nội dung:
- Gói 50% nội dung:
- Quảng cáo hình ảnh trang bìa, trang trong,
- Quảng cáo bài viết

Bảng giá quảng cáo và kích thước/thời hạn trên Heritage Guide

*Liên hệ để biết thêm chi tiết

Vị trí/ loại quảng cáo		Đơn giá quảng cáo/tháng (VND) (Chưa bao gồm VAT)	Kích thước quảng cáo		
			Vị trí	Chi tiết	Kích thước (mm)
Bìa 2		70.000.000	Nguyên trang	Tràn trang	13 x 29
Bìa 4		90.000.000			
Trang đôi đặc biệt giữa ấn phẩm		110.000.000	Trang đôi hình ảnh	Tràn trang	26 x 29
Trang đôi		110.000.000			
Bìa 3 + Trang đối diện		110.000.000	Trang đôi bài viết	Tràn trang	24,4 x 27,4
Trang đôi bài viết		110.000.000			
Nguyên trang		70.000.000			
Quảng cáo theo nội dung		Đơn giá quảng cáo (VND) (Chưa bao gồm thuế VAT)			
			Vị trí/loại quảng cáo trang đặc biệt	Thời hạn đặt/hủy chỗ / Chuyển file duyệt mẫu/tư liệu thiết kế	Thời hạn giao file in
Gói 50% nội dung phát hành 02 tháng (52 trang)		800.000.000	Quảng cáo hình ảnh	25 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Gói 50% nội dung phát hành 02 tháng (70-80 trang)		1.000.000.000			
Gói 100% nội dung phát hành 02 tháng (52 trang)		1.500.000.000	Quảng cáo bài viết	30 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Gói 100% nội dung phát hành 02 tháng (70-80 trang)		1.700.000.000			
Gói 100% nội dung phát hành 01 tháng (52 trang)		1.100.000.000			
Gói 100% nội dung phát hành 01 tháng (70-80 trang)		1.300.000.000			

TVC

Màn hình giải trí



BOARDING VIDEO

- Là chương trình phát chiếu bắt buộc trên màn hình máy bay của tất cả các chuyến bay Vietnam Airlines trong quá trình hành khách lên máy bay, trước khi cất cánh.
- Tổng thời lượng chương trình dài khoảng 30 phút, gồm các đoạn phim ngắn có nội dung về đời sống, cảnh quan thiên nhiên, văn hoá và đất nước con người Việt Nam và quốc tế.
- Quảng cáo sẽ được phát xen kẽ giữa các phim nội dung, từ phút thứ 10 của chương trình

SAFETY VIDEO

- Là đoạn phim ngắn Hướng dẫn an toàn bay, chiếu bắt buộc trên màn hình máy bay của tất cả các chuyến bay Vietnam Airlines trong thời gian hành khách ổn định chỗ ngồi, máy bay chuẩn bị cất cánh, là chương trình thu hút sự tập trung của hành khách trên máy bay.
- Tổng thời lượng chương trình dài khoảng 8 phút.
- Quảng cáo được phát chiếu trước và sau Safety video.

LANDING VIDEO

- Là đoạn phim ngắn phát tại thời điểm 30 phút trước khi hạ cánh, chiếu bắt buộc trên tất cả các máy bay và các hành trình bay của Vietnam Airlines, mang thông điệp truyền cảm hứng về những điểm đến đặc sắc của Vietnam Airlines.
- Tổng thời lượng chương trình dài khoảng 6 phút.

CÁC HÌNH THỨC QUẢNG CÁO

- **TVC quảng cáo:** Phim quảng cáo toàn màn hình với thời lượng 7 giây/ 15 giây/ 30 giây, phát chiếu trước hoặc sau mỗi phần nội dung của Boarding video/Safety/Landing video
- **Phim quảng bá thời lượng 3 phút khung Boarding:** Là phim ngắn quảng bá giới thiệu về du lịch, văn hóa, con người, điểm đến... lồng ghép nội dung quảng cáo của khách hàng thời lượng tối đa 60 giây.
- **Phim quảng bá thời lượng 3 phút khung Landing:** Là phim ngắn quảng bá giới thiệu về du lịch, văn hóa, con người, điểm đến... lồng ghép nội dung quảng cáo của khách hàng thời lượng tối đa 60 giây.

Giá quảng cáo TVC

Sản phẩm Quảng cáo

Đơn giá Quảng cáo (VNĐ)

Boarding Video

TVC 15s	250.000.000
TVC 15sx2	350.000.000
TVC 30s	380.000.000
Panel 5s	82.500.000
Phim quảng bá 1 nhân quảng cáo 180 giây	360.000.000
Phim quảng bá không quảng cáo 180 giây	305.000.000

Safety Video

Trước Safety TVC 15s	750.000.000
Trước Safety TVC 30s	1.350.000.000
Sau Safety TVC 15s đầu tiên	600.000.000
Sau Safety TVC 15s	495.000.000
Sau Safety TVC 30s	890.000.000

Landing Video

TVC 7s	200.000.000
TVC 15s	405.000.000
TVC 30s	730.000.000
Panel 5s	150.000.000
Banner 5s	37.000.000
Phim quảng bá 180 giây	600.000.000



Khám phá điểm đến

Trên hệ thống giải trí trên chuyến bay của Vietnam Airlines



Nội dung

Chuyên mục gồm series nhiều phim ngắn có thời lượng tối đa 3 phút/phim quảng bá giới thiệu các điểm đến đặc sắc của các vùng miền, địa phương trong nước và quốc tế

Kênh phát:

Nằm trong thư mục Tivi của hệ thống giải trí trên chuyến bay của Vietnam Airlines

Hình thức quảng cáo

Phim quảng bá thời lượng 3 phút: Là phim ngắn quảng bá giới thiệu về du lịch, văn hóa, con người, điểm đến... lồng ghép nội dung quảng cáo của khách hàng thời lượng tối đa 60 giây.

Đơn giá quảng cáo: 130 triệu/tháng (chưa bao gồm VAT)

Quảng cáo trước phim

Mục Movie trên màn hình giải trí



Nội dung

- Mục Movie trên màn hình giải trí cá nhân gồm có hàng trăm bộ phim điện ảnh hấp dẫn trong nước và quốc tế được cập nhật hàng tháng.
- Là mục được nhiều hành khách quan tâm xem thường xuyên

Kênh phát:

Nằm trong hệ thống giải trí trên chuyến bay của Vietnam Airlines

Hình thức quảng cáo

Phim quảng cáo 15 giây: Xuất hiện ngay trước khi phát chiếu phim.

Giá quảng cáo: 100 triệu vnd/tháng

Quảng cáo Bản đồ - Hành trình bay Airshow

Mục Skymap/Moving Map trên màn hình giải trí

Nội dung

Quảng cáo Moving map/Airshow là QC trên màn hình hiển thị thông tin bay (thời gian hạ cánh, khoảng cách từ điểm xuất phát đến điểm đến, nhiệt độ, số km đã bay, độ cao....), được trích xuất từ hệ thống máy bay

Kênh phát:

Nằm trong hệ thống gTất cả các khoang trên tàu. Quảng cáo hiển thị trên màn hình chung và màn hình giải trí cá nhân của hành khách thuộc các tàu sử dụng hệ thống giải trí AVANT-THALES (hiện gồm 27 tàu A350 & B787) giải trí trên chuyến bay của Vietnam Airlines

Hình thức quảng cáo

Vị trí QC	SL Slot	Đơn giá
Quảng cáo thời điểm lăn bánh	1	140.000.000
Quảng cáo thời điểm cất cánh	1	140.000.000
Quảng cáo thời điểm hạ cánh	1	140.000.000
Quảng cáo thời điểm bay bằng	2	160.000.000



Quảng cáo AIRFI (W-IFE)

Thuộc hệ thống giải trí không dây trên chuyến bay của VNA



Định nghĩa

Quảng cáo AirFi là loại QC hình ảnh trên giao hệ thống lắp rời cung cấp nội dung giải trí trên máy bay thân hẹp (37 tàu A321 CEO), được áp dụng cho các chặng bay quốc nội và quốc tế ngắn của Vietnam Airlines.

Kênh phát:

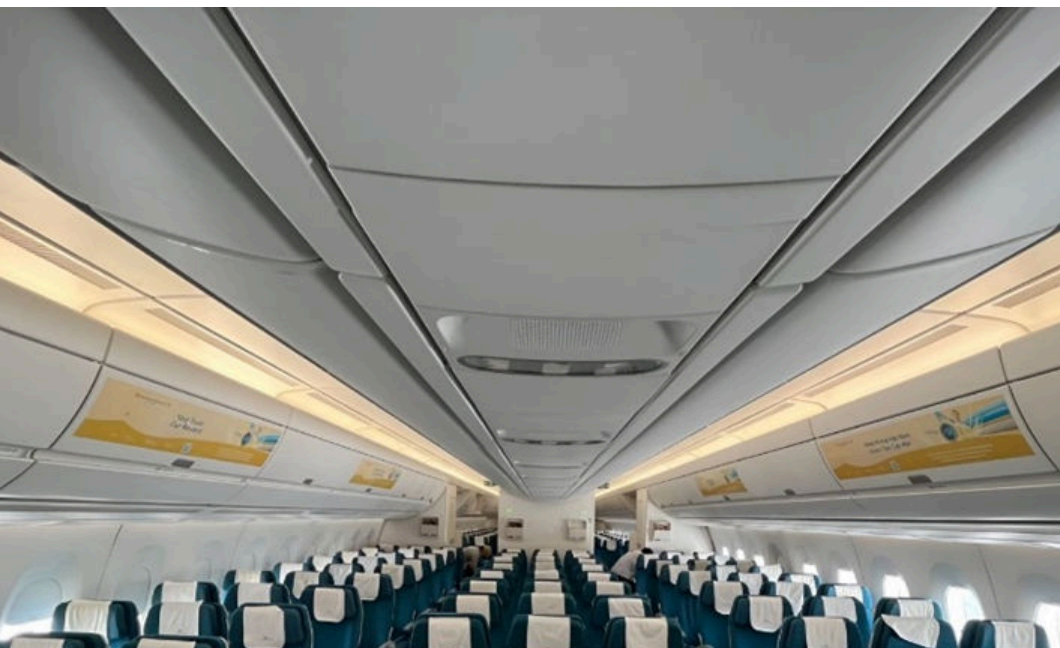
Quảng cáo hiển thị trên giao diện trang chủ (HOME) và các trang con thuộc HTGT không dây trên hệ tàu A321

Hình thức quảng cáo

Có 3 loại sản phẩm gồm: Quảng cáo toàn màn hình; Quảng cáo biểu ngữ lớn và Quảng cáo TVC trước phim giải trí với đa dạng format

	SL Slot	Đơn giá Quảng cáo/tháng (VNĐ, chưa VAT)
Quảng cáo toàn màn hình	1	100.000.000
Biểu ngữ lớn trong trang chủ	10	35.000.000
Quảng cáo TVC 15s trước phim giải trí	1	100.000.000

Quảng cáo Học hành lý



	Tàu A321	Tàu B787/A350
Đường bay khai thác	Đông Á, Đông Nam Á,...và các đường bay quốc nội	Châu Âu, Châu Úc, Châu Á...và các đường bay quốc nội
Số lượng chuyến bay/tháng/1 tàu	138 chuyến	90 chuyến
Lượt khách tiếp cận/tháng	22.500 khách	17.200 khách
Vị trí quảng cáo	Khoang phổ thông	Khoang phổ thông
Diện tích quảng cáo	0.12m ²	0.15m ²
Giá quảng cáo (chưa VAT)	1.5 tỷ//tháng	540 triệu//tháng

Quảng cáo thân máy bay



	Tàu A321	Tàu B787/A350
Đường bay khai thác	Đông Á, Đông Nam Á,...và các đường bay quốc nội	Châu Âu, Châu Úc, Châu Á...và các đường bay quốc nội
Số lượng chuyến bay/tháng/1 tàu	138 chuyến	90 chuyến
Lượt khách tiếp cận/tháng/1 tàu	25.000 khách	19.000 khách
Vị trí quảng cáo	Hai mặt của nửa sau thân máy bay	Hai mặt của nửa sau thân máy bay
Diện tích quảng cáo	80m2	110m2
Giá quảng cáo 1 tàu bay (chưa VAT)	6 tỷ//năm	8 tỷ//năm

Khăn tựa ghế



> Nội dung quảng cáo

- Logo của doanh nghiệp
- Slogan của doanh nghiệp

> Thời gian quảng cáo

1 gói QC tối thiểu 3 tháng

> Kênh phát hành

Trên khăn tựa ghế hạng Phổ thông và Phổ thông đặc biệt trên tất cả các chuyến bay của VNA

> Giá quảng cáo

- Quảng cáo khăn tựa ghế toàn bộ tàu A350, B787, A321: 900 triệu vnd/tháng
- Quảng cáo khăn tựa ghế toàn bộ tàu A321: 700 triệu vnd/tháng
- Quảng cáo khăn tựa ghế toàn bộ tàu A350 và B787: 300 triệu vnd/tháng

Ly giấy



Nội dung sản phẩm

- Ly giấy được sử dụng trên các chuyến bay phục vụ rót nước gồm: Chuyến bay nội địa có thời gian bay từ 90' và chuyến bay quốc tế (ngoại trừ đường bay đồng dương)
- Ly giấy được phục vụ cho toàn bộ hành khách hạng phổ thông trên chuyến bay

Thời gian tiếp cận

- Từ thời điểm hành khách được phục vụ rót nước đến thời điểm máy bay chuẩn bị hạ cánh

Hình thức quảng cáo

- Quảng cáo được in trên bề mặt phía ngoài của ly giấy.

Giá quảng cáo

Sản phẩm quảng cáo	Đơn giá/năm (chưa VAT)	Đơn giá/6 tháng (chưa VAT)
Chuyến bay nội địa rót nước	5 tỷ VNĐ	3 tỷ VNĐ
Chuyến bay quốc tế rót nước	6 tỷ VNĐ	3,6 tỷ VNĐ
Chuyến bay nội địa và quốc tế rót nước	11 tỷ VNĐ	6,6 tỷ VNĐ



WEBSITE HERITAGE

heritagevietnamairlines.com

Nội dung

Cung cấp nội dung phong phú về du lịch, di sản, thời trang và giải trí, phục vụ chủ yếu cho hành khách Vietnam Airlines, du khách quốc tế và những người yêu thích khám phá văn hóa. Nội dung được trình bày chuyên nghiệp, song ngữ, và dễ tiếp cận qua nền tảng số.

Người xem

- Doanh nhân
- Người làm quản lý, trí thức, chuyên gia
- Khách du lịch cao cấp trong nước và quốc tế
- Kiều bào, người nước ngoài yêu thích văn hóa Việt Nam

Hình thức quảng cáo:

- Banner trên trang chủ
- Quảng cáo video
- Quảng cáo bài viết



Giá quảng cáo:

Quảng cáo banner trên trang chủ

Loại	Tỷ lệ (pixel)	Đơn giá
Banner Header	1760 x 202	30.000.000 VNĐ/ tháng
Banner trái	236 x 1148	30.000.000 VNĐ/ tháng
Banner phải	236 x 1148	30.000.000 VNĐ/ tháng
		30.000.000 VNĐ/ tháng

Quảng cáo Video (TVC)

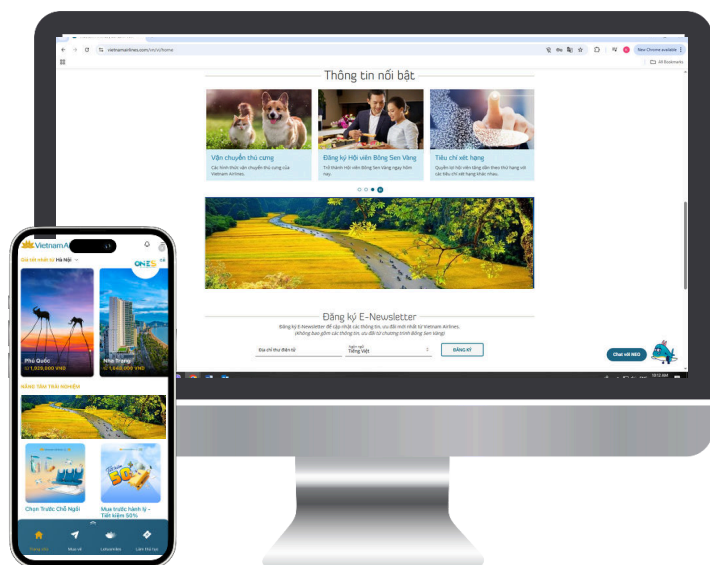
Bài viết kèm video

Quảng cáo bài viết PR

Bài viết PR trên website Heritage (kèm quyền lợi được hiển thị top 10 bài viết gần nhất trên trang chủ trong vòng 1 ngày)	22.000.000VNĐ/bài
Phí duy trì vị trí hiển thị tiêu đề trong top 10 bài viết gần nhất trên trang chủ (trong vòng 1 ngày)	1.000.000/ ngày

WEBSITE VÀ APP VIETNAM AIRLINES

vietnamairlines.com



> Gói sản phẩm quảng cáo

- Banner trên website VNA;
- Banner trên ứng dụng di động VNA

> Thời gian quảng cáo

1 gói 1 tháng

> Nội dung quảng cáo

Ảnh, chữ, QR code...

> Giá quảng cáo

A UNIQUE FLIGHT TO YOUR VALUE



Liên hệ quảng Cáo

TÒA SOẠN TẠP
CHÍ HERITAGE

📍 Trụ sở 200 Nguyễn Sơn, P. Bồ Đề,
Q. Long Biên, Hà Nội

☎ (+84) 88 8662166

✉ ads.heritage@vietnamairlines.com

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN
TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

📍 49 Trường Sơn, P. 2, Q. Tân Bình, TP. HCM

☎ (+84) 2835 471 434

📠 Ms. Trần Thu Hương

☎ (+84) 904 171 455

✉ huongtt.heritage@vietnamairlines.com

SCAN BẢNG GIÁ

