

Media kit



ĐỒNG HÀNH CÙNG

26 Triệu

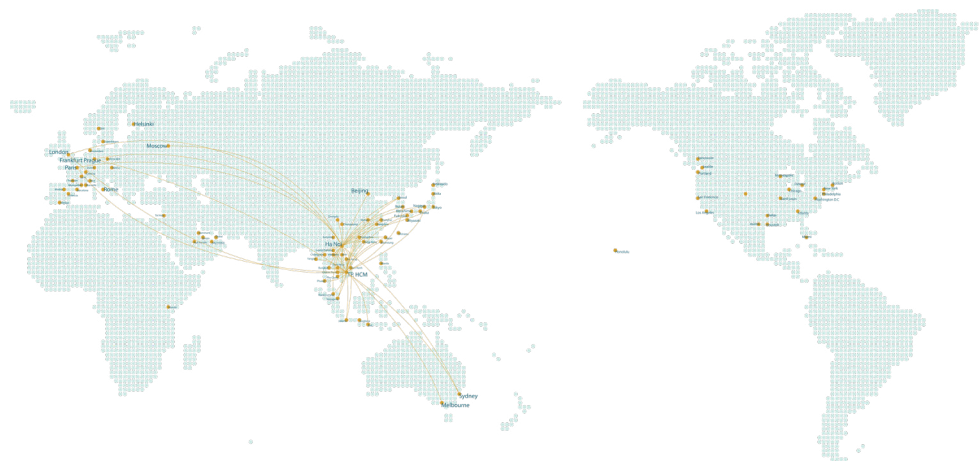
LƯỢT KHÁCH HÀNG
CAO CẤP



01

GIỚI THIỆU
TỔNG QUẢN
VIETNAM AIRLINES

Sự phát triển của **lớn mạnh** Việt Nam Airlines



VIETNAM AIRLINES SẢI CẢNH VƯƠN CAO

- > Chín năm liên tiếp được Skytrax công nhận là **“Hãng hàng không 4 sao”**.
- > Sở hữu hơn **100 máy bay** mới và hiện đại nhất Việt Nam như Boeing 787 và Airbus A350, Airbus A321 Neo.
- > Hơn **26 triệu lượt khách** vận chuyển.
- > **7 triệu hội viên Lotussmiles** là khách hàng thường xuyên.
- > **22 điểm đến trong nước** và **35 điểm đến quốc tế**.
- > “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về tạp chí trên không”; “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về dịch vụ phi hành đoàn”; “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về bản sắc văn hóa”; “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về hạng ghế phổ thông” - do WTA trao giải năm 2023.
- > **Top 10 “Hãng hàng không đúng giờ nhất”** châu Á do Cirium bình chọn.
- > Giải thưởng Hạng phổ thông đặc biệt có giá trị tốt nhất năm 2024 do Airlineratings trao tặng.
- > **Top 25 “Hãng hàng không tốt nhất thế giới”** năm 2024 do Airlineratings bình chọn.
- > Giải thưởng **“Hãng hàng không 5 sao thế giới”** do APEX trao tặng.
- > **Top 10 nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam** năm 2024.
- > **Top 1 trong Bảng xếp hạng Du lịch** năm 2024 của Decision Lab.

THÀNH VIÊN CỦA LIÊN MINH HÀNG KHÔNG SKYTEAM

- > Hơn **1.036 điểm đến** tại hơn **170 quốc gia và vùng lãnh thổ**.
- > Hơn **790 phòng chờ** hạng thương gia trên toàn cầu.

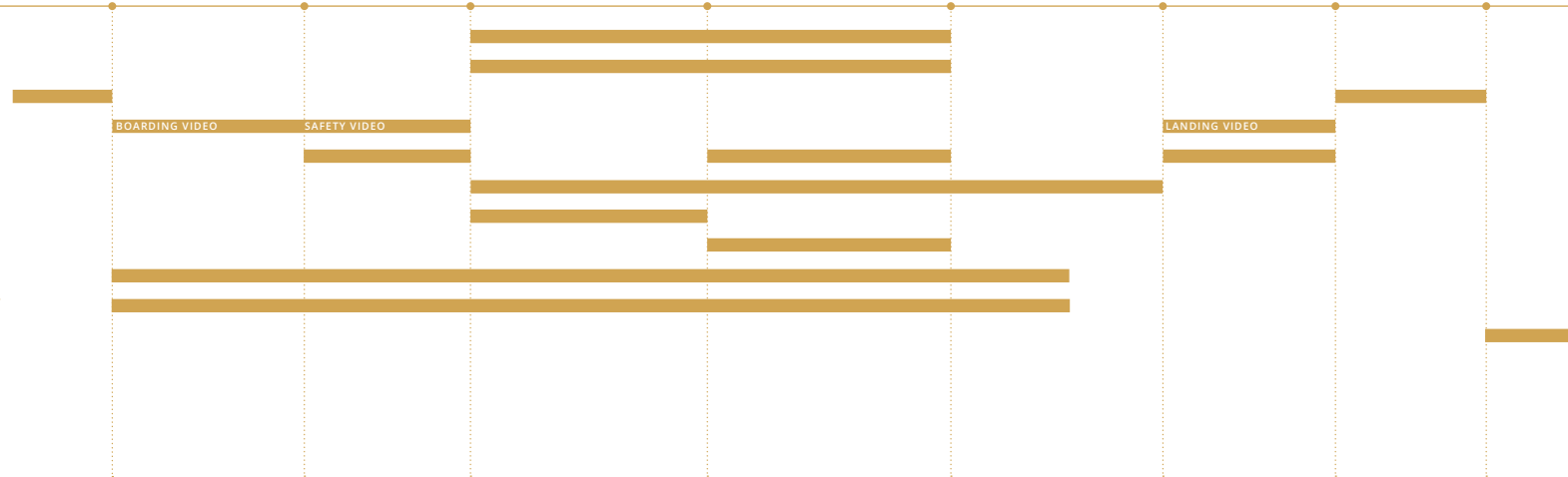
HÀNH TRÌNH
TRẢI NGHIỆM CỦA
KHÁCH HÀNG
VIETNAM AIRLINES



HERITAGE
HERITAGE GUIDE
THẺ LÊN MÁY BAY
NỀN TẢNG SỐ



HERITAGE
HERITAGE GUIDE
THẺ LÊN MÁY BAY
PHIM QUẢNG CÁO (TVC)
BẢN ĐỒ BAY (AIRSHOW)
QC MÀN HÌNH VÀ W-IFE
PODCAST
LY GIẤY
KHĂN TỰA GHẾ
DECAL TRÊN LƯNG GHẾ MÁY BAY
NỀN TẢNG SỐ



Vì sao thương hiệu nên đồng hành cùng Vietnam Airlines

- > Hơn **2 triệu lượt độc giả** mỗi tháng trong đó đa phần thuộc nhóm có thu nhập cao.
- > Chuyên trang giải trí cao cấp.
- > Nội dung hấp dẫn, hình ảnh ấn tượng.
- > Có mặt trên ghế ngồi tất cả các chuyến bay của Vietnam Airlines.
- > Kết nối thương hiệu đến những nhà đầu tư và người tiêu dùng quyền lực nhất Việt Nam.
- > Là nơi hội tụ những thương hiệu lớn trong nước và quốc tế.

**Nguồn: Ban Dịch vụ hành khách*

KHÁCH HÀNG CỦA VIETNAM AIRLINES*

47%

KHÁCH HÀNG
DI CHUYỂN QUỐC TẾ

53%

KHÁCH HÀNG
DI CHUYỂN NỘI ĐỊA

67%

KHÁCH HÀNG
LÀ NAM

33%

KHÁCH HÀNG
LÀ NỮ

08%

KHÁCH HÀNG Ở
ĐỘ TUỔI 18 - 25

42%

KHÁCH HÀNG Ở
ĐỘ TUỔI 25 - 40

46%

KHÁCH HÀNG Ở
ĐỘ TUỔI 40 - 60

04%

KHÁCH HÀNG
Ở ĐỘ TUỔI
TRÊN 60

49%

KHÁCH HÀNG
DI CHUYỂN
VỚI MỤC ĐÍCH
KINH DOANH

29%

KHÁCH HÀNG
DI CHUYỂN
VỚI MỤC ĐÍCH
DU LỊCH

22%

KHÁCH HÀNG
DI CHUYỂN
VỚI MỤC ĐÍCH
KHÁC

NIQ

76%

KHÁCH BAY CHO RẰNG
THƯƠNG HIỆU ĐƯỢC QUẢNG CÁO
TRÊN VIETNAM AIRLINES MANG
LẠI CẢM GIÁC GẦN GŨI VÀ THÂN
THIỆN VỚI KHÁCH HÀNG.

77%

KHÁCH BAY CẢM THẤY
SẢN PHẨM/DỊCH VỤ CỦA
THƯƠNG HIỆU NÀY MANG LẠI
GIÁ TRỊ TỐT SO VỚI GIÁ TIỀN
SAU KHI XEM QUẢNG CÁO TRÊN
CHUYẾN BAY CỦA
VIETNAM AIRLINES.

85%

KHÁCH BAY CẢM THẤY
TIN TƯỜNG HƠN KHI
QUẢNG CÁO NÀY GẮN VỚI
HÌNH ẢNH VIETNAM AIRLINES.

78%

KHÁCH BAY XEM QUẢNG CÁO
CHO THẤY THƯƠNG HIỆU NÀY
CÓ CÁCH TIẾP CẬN SÁNG TẠO
VÀ KHÁC BIỆT SAU KHI XEM
QUẢNG CÁO TRÊN HERITAGE.

82%

KHÁCH BAY CẢM THẤY
THƯƠNG HIỆU NÀY RẤT
CHUYÊN NGHIỆP SAU KHI XEM
QUẢNG CÁO TRÊN HERITAGE.

85%

KHÁCH BAY TIN SẢN PHẨM
/DỊCH VỤ CỦA THƯƠNG HIỆU
NÀY CÓ CHẤT LƯỢNG TỐT
SAU KHI XEM QUẢNG CÁO
TRÊN HERITAGE.





02

ĐIỂM CHẠM
THƯƠNG HIỆU
VIETNAM AIRLINES

Trải nghiệm tối ưu trong suốt hành trình

Với vai trò Hãng hàng không Quốc gia, Vietnam Airlines luôn chú trọng lan tỏa những giá trị tốt đẹp của Việt Nam ra thế giới thông qua những “điểm chạm” đặc biệt đến từ hệ sinh thái các sản phẩm Heritage trên mọi hành trình bay.

Tiếp bước chặng đường hơn 30 năm là cầu nối giao lưu, quảng bá du lịch, văn hóa đất nước, Heritage đang tiếp tục chuyển mình trên đôi cánh sứ mệnh để tiếp tục bay cao, bay xa cùng Vietnam Airlines. Vẫn là một Heritage đậm đà bản sắc mang những giá trị văn hóa truyền thống và chiều sâu triết lý, nhưng chắc chắn độc giả và hành khách sẽ còn thấy một Heritage đa phương tiện, năng động trên các nền tảng, tiến tới hệ sinh thái Heritage toàn diện với các ấn phẩm, sản phẩm video, podcast, kênh trực tuyến...

Ấn phẩm với nội dung hấp dẫn



ĐIỂM CHẠM THƯƠNG HIỆU 01

Các ấn phẩm tạp chí

Heritage (phát hành hàng tháng) - cung cấp những thông tin hấp dẫn đậm tính bản địa qua các chủ điểm:

- › Văn hóa
- › Du lịch
- › Di sản
- › Kinh tế
- › Xã hội
- › Cơ hội đầu tư

Heritage Guide (phát hành hàng tháng) - cẩm nang du lịch không thể thiếu đối với mỗi người lữ hành với các chủ điểm:

- › Du lịch
- › Văn hoá
- › Phong cách sống

Thời gian phát hành:

Heritage: Ngày mừng 1 hàng tháng

Heritage Guide: Ngày mừng 1 hàng tháng

Kênh phát hành:

- Heritage, Heritage Guide trên ghế ngồi trong các chuyến bay của Vietnam Airlines.
- Phòng vé, đại lý của Vietnam Airlines trên toàn quốc.
- Phòng chờ hạng Thương gia, phòng VIP tại các sân bay trong nước.
- Các văn phòng đại diện của hãng hàng không Việt Nam tại hơn 20 quốc gia trên thế giới.
- Tạp chí được gửi định kỳ đến các khách hàng lớn, VIP của Vietnam Airlines khi có yêu cầu.
- Các khách sạn, nhà hàng, hội nghị cao cấp, các công ty du lịch cũng như hội chợ quốc tế.



Bảng giá

* Liên hệ để biết thêm chi tiết

HERITAGE

Vị trí/ loại quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/tháng (VNĐ)	Vị trí/ loại quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/tháng (VNĐ)	Vị trí/ loại quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/tháng (VNĐ)
Trang bìa		Trang đối diện content 2 (Trang 5)	165.000.000	Bài viết 5 - 7 trang	390.000.000
Bìa 4	270.000.000	Trang đối diện creadit (Trang 7)	165.000.000	Tin trong chuyên mục News	
Bìa 4 in 50% số lượng phát hành	170.000.000	Trang 9, trang 11	160.000.000	1/2 trang	32.500.000
Bìa 4 in 25% số lượng phát hành	110.000.000	Nguyên trang	125.000.000		
Bìa kép mở rộng	520.000.000	Nguyên trang mở rộng gấp 1/3	260.000.000		
Bìa 3	160.000.000	Quảng cáo bài viết PR			
Trang đôi		Trang đôi bài viết	255.000.000		
Trang đôi sau bìa 1	350.000.000	Nguyên trang bài viết	130.000.000		
Trang đôi thứ nhất	320.000.000	Quảng cáo nhỏ			
Trang đôi thứ hai	310.000.000	½ trang	75.000.000		
Trang đôi trước thư tòa soạn	300.000.000	¼ trang	45.000.000		
Trang đôi/Hai trang liền kề	230.000.000	⅓ trang	35.000.000		
Trang đôi mở rộng	250.000.000	¼o trang	20.000.000		
Trang đôi định lượng giấy bìa	270.000.000	Quảng cáo bài viết theo chuyên mục/ chủ đề nội dung ấn phẩm			
Nguyên trang		Bài viết trang đôi	130.000.000		
Trang đối diện thư tòa soạn (Trang 1)	175.000.000	Bài viết dưới 5 trang	260.000.000		
Trang đối diện content 1 (Trang 3)	170.000.000				

*Mỗi BST chỉ bán 1 logo và xuất hiện 1 lần duy nhất.

Bảng giá

* Liên hệ để biết thêm chi tiết

HERITAGE GUIDE

Vị trí/loại quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/tháng (VNĐ)
Bìa 2	120.000.000
Bìa 3 + Trang đối diện	190.000.000
Bìa 4	150.000.000
Trang đôi đặc biệt giữa ấn phẩm	190.000.000
Trang đôi	190.000.000
Trang đôi bài viết	190.000.000
Nguyên trang	110.000.000

Vị trí/loại quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/2 tháng (VNĐ)
Quảng cáo theo nội dung	
Gói 1 trang nội dung	100.000.000
Gói 2 trang nội dung	300.000.000
Gói 50% nội dung	550.000.000
Gói 100% nội dung	1.100.000.000



Hình ảnh ấn tượng



ĐIỂM CHẠM THƯƠNG HIỆU 02

Phim quảng cáo (TVC)

14 Airbus
A350-900

305 MÀN HÌNH CÁ NHÂN

17 Boeing 787 - 9/10

311/367 MÀN HÌNH CÁ NHÂN

62 Airbus A321

24 MÀN HÌNH LỚN

03 Airbus
A320 NEO

18 MÀN HÌNH LỚN

11.345 Màn hình lớn
và cá nhân

1.542 MÀN HÌNH LỚN
9.893 MÀN HÌNH CÁ NHÂN

**Số lượng tàu bay chiếu TVC có thể thay đổi theo thực tế khai thác.*

Hình thức quảng cáo:

- > **Đa dạng:** Phim ngắn, Video quảng cáo, Panel, Banner.
- > **Nhiều khung giờ để lựa chọn:** Boarding, Safety, Landing.
- > **Hình ảnh sống động, thu hút sự quan tâm của tất cả hành khách trên chuyến bay.**

BOARDING VIDEO

- > Là chương trình phát chiếu bắt buộc trên màn hình máy bay của tất cả các chuyến bay Vietnam Airlines trong quá trình hành khách lên máy bay, trước khi cất cánh.
- > Tổng thời lượng chương trình dài khoảng 30 phút, gồm các đoạn phim ngắn có nội dung về đời sống, cảnh quan thiên nhiên, văn hoá và đất nước con người Việt Nam và quốc tế.
- > Quảng cáo sẽ được phát xen kẽ giữa các phim nội dung, từ phút thứ 10 của chương trình.

LANDING VIDEO

- > Là đoạn phim ngắn phát tại thời điểm 30 phút trước khi hạ cánh, chiếu bắt buộc trên tất cả các máy bay và các hành trình bay của Vietnam Airlines, mang thông điệp truyền cảm hứng về những điểm đến đặc sắc của Vietnam Airlines.
- > Tổng thời lượng chương trình dài khoảng 6 phút.

SAFETY VIDEO

- > Là đoạn phim ngắn Hướng dẫn an toàn bay, chiếu bắt buộc trên màn hình máy bay của tất cả các chuyến bay Vietnam Airlines trong thời gian hành khách ổn định chỗ ngồi, máy bay chuẩn bị cất cánh, là chương trình thu hút sự tập trung của hành khách trên máy bay.
- > Tổng thời lượng chương trình dài khoảng 8 phút.
- > Quảng cáo được phát chiếu trước và sau Safety video.

Bảng giá

* Liên hệ để biết thêm chi tiết

Chương trình	Sản phẩm quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/tháng (VNĐ)
Boarding Video	TVC 15s	250.000.000
	TVC 15sx2	350.000.000
	TVC 30s	380.000.000
	Panel 5s	82.500.000
	Phim quảng bá 1 nhãn quảng cáo 180 giây	360.000.000
	Phim quảng bá không quảng cáo 180 giây	305.000.000
Safety Video	Trước Safety TVC 15s	750.000.000
	Trước Safety TVC 30s	1.350.000.000
	Sau Safety TVC 15s đầu tiên	600.000.000
	Sau Safety TVC 15s	495.000.000
	Sau Safety TVC 30s	890.000.000
Landing Video	TVC 7s	200.000.000
	TVC 15s	405.000.000
	TVC 30s	730.000.000
	Panel 5s	150.000.000
	Banner 5s	37.000.000
	Phim quảng bá 180 giây	500.000.000

Hình ảnh ấn tượng



ĐIỂM CHẠM THƯƠNG HIỆU 03

Quảng cáo trước phim (Film Ad)

26 Tàu

THUỘC HỆ THỐNG GIẢI TRÍ
AVANT- THALES

10 Airbus
A350-900

12 MÀN HÌNH LỚN,
305 MÀN HÌNH CÁ NHÂN

16 Boeing 787

10 MÀN HÌNH LỚN,
311/367 MÀN HÌNH CÁ NHÂN

QUẢNG CÁO TRƯỚC PHIM LÀ GÌ?

- Quảng cáo trước phim (Film Ad) là một block video phát trước khi vào nội dung tất cả các phim giải trí (Movies).
- Tổng thời lượng của block quảng cáo là 15s; Áp dụng cho tất cả các đường bay quốc nội và quốc tế sử dụng hệ thống giải trí AVANT- THALES (hiện gồm 26 tàu A350 & B787).

**Số lượng tàu bay chiếu TVC có thể thay đổi theo thực tế khai thác.*

ĐIỂM CHẠM THƯƠNG HIỆU 05

Màn hình Airshow

08 Triệu

LƯỢT KHÁCH HÀNG
CAO CẤP ĐƯỢC TIẾP CẬN
MỖI NĂM

- > Vietnam Airlines sở hữu 25 tàu Thales
- > Tiếp cận toàn bộ khách hạng thương gia và phổ thông trên máy bay thuộc hệ thống tàu Thales của Vietnam Airlines
- > Hiện thị trên toàn bộ màn hình chung của máy bay và màn hình giải trí cá nhân của hành khách

Bảng giá

* Liên hệ để biết thêm chi tiết

Gói quảng cáo	Loại quảng cáo	Thời lượng chiếu/khung hình	Đơn giá quảng cáo/tháng (VNĐ)
Lăn trên đường băng, hạ cánh/cất cánh	Ảnh tĩnh	5 giây	199.500.000
Bay bằng	Ảnh tĩnh	5 giây	228.000.000



Thông điệp truyền cảm hứng

Thư giãn không gian đoạn



ĐIỂM CHẠM THƯƠNG HIỆU 04

Khăn tựa ghế

GHẾ HẠNG PHỔ THÔNG ĐẶC BIỆT

- › Khai thác trên **100 đường bay**, tới **22 điểm đến trong nước**, **34 điểm đến quốc tế** và chuyến bay thuê VIP sử dụng tàu **Airbus A350** và **Boeing B787**
- › Chỉ duy nhất một thương hiệu xuất hiện và được khách hàng tiếp cận trực tiếp mỗi chuyến bay

GHẾ HẠNG PHỔ THÔNG

- › Khai thác trên các chuyến bay thường lệ của đường bay chính nội địa, quốc tế sử dụng tàu **Airbus A321**
- › Chỉ duy nhất một thương hiệu xuất hiện và được khách hàng tiếp cận trực tiếp mỗi chuyến bay

Bảng giá

* Liên hệ để biết thêm chi tiết

Gói quảng cáo

Đơn giá quảng cáo (VNĐ)

Trên ghế hạng Y và Y deluxe của toàn bộ tàu bay	Từ 900.000.000
Trên ghế hạng Y và Y deluxe của tàu Airbus A350-Boeing B787	Từ 300.000.000
Trên ghế hạng Y và của tàu Airbus A321	Từ 750.000.000

ĐIỂM CHẠM THƯƠNG HIỆU 07

Ly giấy

26 Triệu

KHÁCH HÀNG CAO CẤP
ĐƯỢC TIẾP CẬN MỖI NĂM

- > Xuất hiện vào khung giờ phục vụ nước uống
- > Có mặt trên mọi chuyến bay nội địa, quốc tế
- > Chỉ duy nhất một thương hiệu xuất hiện và tiếp cận trực tiếp với khách hàng trên mỗi chuyến bay

Đơn giá quảng cáo:

Từ 670 đồng/khách



sản phẩm
chăm sóc
độc đáo

Đồng hành trên mọi chuyến bay



ĐIỂM CHẠM THƯƠNG HIỆU 08

Thẻ lên tàu bay

26 Triệu

LƯỢT KHÁCH HÀNG CAO CẤP
ĐƯỢC TIẾP CẬN MỖI NĂM

- > Toàn bộ khách hạng thương gia và phổ thông được tiếp cận
- > Có mặt trên mọi chuyến bay nội địa, quốc tế
- > Chỉ duy nhất một thương hiệu xuất hiện và tiếp cận trực tiếp với khách hàng trên mỗi chuyến bay

Đơn giá quảng cáo:

Từ 573 đồng/thẻ

ĐIỂM CHẠM THƯƠNG HIỆU 09

Decal trên lưng ghế và học hành lý

22 Triệu

LƯỢT KHÁCH HÀNG CAO CẤP
ĐƯỢC TIẾP CẬN MỖI NĂM

Có mặt trên mọi chuyến bay nội địa,
quốc tế của Vietnam Airlines

Bảng giá

* Liên hệ để biết thêm chi tiết

DECAL TRÊN LƯNG GHẾ

Gói quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/tháng (VNĐ)
Cho tàu A350 và B787	450.000.000
Cho tàu A321	1.500.000.000
Cho tất cả các tàu bay	1.800.000.000

DECAL TRÊN HỌC HÀNH LÝ

Gói quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/tháng (VNĐ)
Cho 5 tàu B787 hoặc A350	132.000.000
Cho 5 tàu A321	156.000.000
Cho tàu A350 và B787	540.000.000
Cho tàu A321	1.500.000.000
Cho tất cả các tàu bay	1.800.000.000

Từng
khoảnh khắc
lãng động



Định dạng phong phú



ĐIỂM CHẠM THƯƠNG HIỆU 10

Heritage website

380 Nghìn
lượt xem/năm

82%
ĐỘC GIẢ CÓ
ĐỘ TUỔI 18 - 34

64,9%
ĐỘC GIẢ LÀ NAM

35,1%
ĐỘC GIẢ LÀ NỮ

Bảng giá

* Liên hệ để biết thêm chi tiết

Gói quảng cáo

Đơn giá quảng cáo (VNĐ)

Banner trên trang chủ	30.000.000
Video (TVC)	30.000.000
Bài viết PR	22.000.000

Podcast

07 Triệu

LƯỢT KHÁCH HÀNG CAO CẤP
ĐƯỢC TIẾP CẬN MỖI NĂM

- Là chương trình giải trí mới xuất hiện đang được xã hội quan tâm yêu thích
- Các chủ đề nội dung thú vị, thông tin cập nhật, phù hợp với nhu cầu giải trí của hành khách trên chuyến bay

Bảng giá

* Liên hệ để biết thêm chi tiết

Sản phẩm quảng cáo	Thời lượng	Đơn giá quảng cáo (VNĐ)
Audio quảng cáo	30 giây	72.600.000
Podcast quảng cáo nội dung	15 phút	100.000.000
*Là cuộc hội thoại giữa người dẫn chương trình và khách mời về một chủ đề theo yêu cầu của khách hàng nhằm quảng bá sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu mà khách hàng mong muốn.		
Podcast quảng cáo nội dung	15 phút	120.000.000
(bao gồm chi phí sản xuất)		
*Thông tin quảng cáo với âm thanh giọng đọc hay lời bình kết hợp với âm nhạc, tiếng động nhằm truyền tải thông tin đến khán thính giả.		

Sống động
từng thanh âm



A UNIQUE FLIGHT TO YOUR VALUE



Liên hệ quảng Cáo

TÒA SOẠN TẠP CHÍ HERITAGE

📍 Trụ sở 200 Nguyễn Sơn, P. Bồ Đề,
Q. Long Biên, Hà Nội

☎ (+84) 88 8662166

✉ ads.heritage@vietnamairlines.com

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

📍 49 Trường Sơn, P. 2, Q. Tân Bình, TP. HCM

☎ (+84) 2835 471 434

📧 Ms. Trần Thu Hương

☎ (+84) 904 171 455

✉ huongtt.heritage@vietnamairlines.com



SCAN BẢNG GIÁ