

Media Kit 2025

Quảng cáo ly giấy Vietnam Airlines





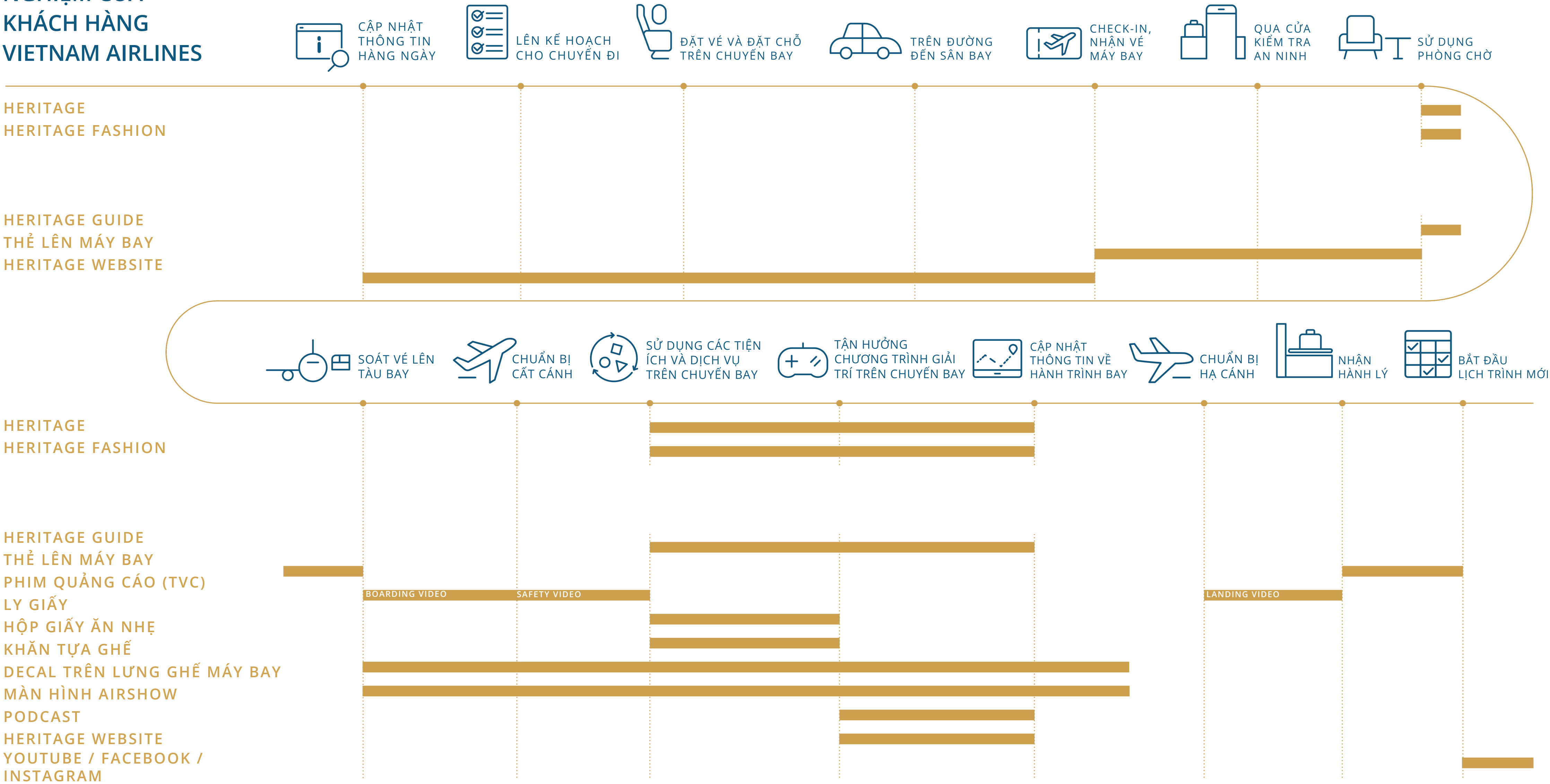
VIETNAM AIRLINES SẢI CÁNH VƯƠN CAO

- Chín năm liên tiếp được Skytrax công nhận là “**Hãng hàng không 4 sao**”.
- Sở hữu hơn **100 máy bay mới** và hiện đại nhất Việt Nam như Boeing 787 và Airbus A350, Airbus A321 Neo.
- Hơn **26 triệu lượt khách** vận chuyển.
- **7 triệu hội viên Lotusmiles** là khách hàng thường xuyên.
- **22 điểm đến trong nước** và **35 điểm đến quốc tế**.
- “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về tạp chí trên không”; “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về dịch vụ phi hành đoàn”; “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về bản sắc văn hóa”; “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về hạng ghế phổ thông” - do WTA trao giải năm 2023
- Top 10 Hãng hàng không **đúng giờ nhất** châu Á do Cirium bình chọn.
- Giải thưởng Hạng phổ thông đặc biệt có giá trị tốt nhất năm 2024 do Airlineratings trao tặng.
- Top 25 Hãng hàng không tốt nhất thế giới năm 2024 do Airlineratings bình chọn.
- Giải thưởng **Hãng hàng không 5 sao thế giới do APEX** trao tặng.
- Top 10 nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam năm 2024.
- Top 1 trong Bảng xếp hạng Du lịch năm 2024 của Decision Lab.

THÀNH VIÊN CỦA LIÊN MINH HÀNG KHÔNG SKYTEAM

- Hơn **1.036 điểm đến** tại hơn **170 quốc gia và vùng lãnh thổ**.
- Hơn **790 phòng chờ** hạng thương gia trên toàn cầu.

HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM CỦA KHÁCH HÀNG VIETNAM AIRLINES



Vì sao nên lựa chọn quảng cáo trên ly giấy

KHÁCH HÀNG CỦA VIETNAM AIRLINES

47% Khách hàng di chuyển quốc tế

53% Khách hàng di chuyển nội địa

66% Khách hàng là nam

34% Khách hàng là nữ

08% Khách hàng ở độ tuổi 18 - 25

42% Khách hàng ở độ tuổi 25 - 40

46% Khách hàng ở độ tuổi 40 - 60

04% Khách hàng ở độ tuổi trên 60

49% Hành khách di chuyển với
mục đích kinh doanh

29% Hành khách di chuyển với
mục đích du lịch

22% Hành khách di chuyển với
mục đích khác

LƯỢT KHÁCH TIẾP CẬN LY GIẤY

26 triệu lượt khách
Trong đó:

6,2 triệu Lượt khách chuyển bay nội địa sử
dụng ly giấy

7,3 triệu Lượt khách chuyển bay quốc tế sử
dụng ly giấy

8 triệu lần sử dụng ly giấy trên chuyến bay nội
địa

35 triệu lần sử dụng ly giấy trên chuyến bay
quốc tế

CÁCH THỨC TIẾP CẬN QUẢNG CÁO

- Thời gian tiếp cận kéo dài từ thời điểm phục vụ nước uống đến khi thu hồi để chuẩn bị hạ cánh
- Hình ảnh quảng cáo tiếp cận trực tiếp với khách
- Đối tượng khách tiếp cận là hành khách của Vietnam Airlines thuộc nhóm khách hàng thu nhập cao, có tiềm năng

Bảng giá quảng cáo

Ly giấy do Vietnam Airline sản xuất

Sản phẩm quảng cáo	Đơn giá/năm	Đơn giá/6 tháng
Chuyến bay nội địa rót nước	5 tỷ VNĐ	3 tỷ VNĐ
Chuyến bay quốc tế rót nước	6 tỷ VNĐ	3,6 tỷ VNĐ
Chuyến bay nội địa và quốc tế rót nước	11 tỷ VNĐ	6,6 tỷ VNĐ

Ly giấy do khách hàng cung cấp

Sản phẩm quảng cáo	Đơn giá/năm	Đơn giá/6 tháng	Đơn giá/3 tháng
Chuyến bay nội địa rót nước	1 tỷ VNĐ	0,6 tỷ VNĐ	0,4 tỷ VNĐ
Chuyến bay nội địa và quốc tế rót nước	2 tỷ VNĐ	1,2 tỷ VNĐ	0,8 tỷ VNĐ

Điều kiện áp dụng

- Mức giá nêu trên chưa bao gồm thuế VAT.
- Giá quảng cáo không bao gồm chi phí thiết kế chỉnh sửa mẫu quảng cáo.
- Ly giấy được dùng để phục vụ đồ uống không nóng trên khoang dịch vụ hạng phổ thông và phổ thông đặc biệt trên các chuyến bay phục vụ rót nước của Vietnam Airlines. Chuyến bay phục vụ rót nước: gồm :
 - Chuyến bay nội địa có thời gian bay từ 90 phút trở lên
 - Chuyến bay quốc tế có thời gian bay trên 75 phút
- Vietnam Airlines quy định ly giấy phục vụ/khách trên chuyến bay có số lượng khác nhau tùy thuộc hành trình bay và thời gian bay. Chuyến bay có thời gian bay càng dài thì số lần phục vụ ly giấy/khách càng nhiều lần. Cụ thể:
 - Chuyến bay nội địa: Hệ số 1,3 ly/khách
 - Chuyến bay quốc tế: Hệ số từ 3.42 đến 8.5 ly/khách
- Ly giấy do khách hàng cung cấp phải đảm bảo đúng tiêu chuẩn ly giấy phục vụ trên chuyến bay của Vietnam Airlines.
- Quảng cáo được in trên bề mặt phía ngoài của ly giấy.
- Khách hàng được phép thay đổi mẫu quảng cáo miễn phí 2 lần/năm đối với gói quảng cáo ly giấy Vietnam Airlines sản xuất.

Yêu cầu kỹ thuật/cung ứng

Quy cách ly giấy

- Hình trụ vát, dung tích 220ml
- Đường kính miệng 75mm, chiều cao 85mm
- Mặt bên ngoài của ly giấy có hình logo của Vietnam Airlines
- Ly giấy làm bằng loại giấy đảm bảo tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm và chỉ sử dụng 1 lần.

Quảng cáo ly giấy do Vietnam Airline sản xuất

- Khách hàng cung cấp file thiết kế mẫu quảng cáo đảm bảo tuân thủ các qui cách về hình dáng, chất lượng của ly giấy
- Thời gian cung cấp file mẫu quảng cáo: 45 ngày trước ngày sử dụng ly giấy trên chuyến bay
- Quảng cáo in 4 màu

Quảng cáo ly giấy khách hàng cung cấp

- Số lượng ly giấy sử dụng trên chuyến bay nội địa rót nước trong 12 tháng: 10.000.000 ly/năm
- Giao hàng tại 2 kho hàng của Vietnam Airlines tại sân bay Nội Bài - Hà Nội và Tân Sơn Nhất - Tp HCM
- Tần suất giao hàng: 4 lần/kho/tháng
- Số lượng giao sẽ do 2 kho đặt hàng tùy thuộc vào từng giao đoạn cao điểm hay thấp điểm

Quy định quảng cáo Ly giấy

1. Mẫu quảng cáo đảm bảo phù hợp với luật quảng cáo và phong tục tập quán Việt Nam.
2. Heritage ưu tiên khuyến khích nhóm khách quảng cáo về đồ uống, giải khát
3. Không bán quảng cáo trên ly giấy thuộc các lĩnh vực không phù hợp hoặc phản cảm khi xuất hiện bên cạnh ẩm thực.
4. Heritage có quyền quyết định cuối cùng về mẫu quảng cáo trên ly giấy.

A UNIQUE FLIGHT TO YOUR VALUE



Liên hệ quảng Cáo

TÒA SOẠN TẠP CHÍ HERITAGE

📍 Trụ sở 200 Nguyễn Sơn, P. Bồ Đề,
Q. Long Biên, Hà Nội

☎ (+84) 88 8662166

✉ ads.heritage@vietnamairlines.com

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

📍 49 Trường Sơn, P. 2, Q. Tân Bình, TP. HCM

☎ (+84) 2835 471 434

📠 Ms. Trần Thu Hương

☎ (+84) 904 171 455

✉ huongtt.heritage@vietnamairlines.com