

Media kit 2024

QUẢNG CÁO TRƯỚC PHIM
THUỘC HỆ THỐNG GIẢI TRÍ AVANT-THALES

ĐỒNG HÀNH CÙNG

24 Triệu

LƯỢT KHÁCH HÀNG
CAO CẤP



Hình ảnh ân tượng

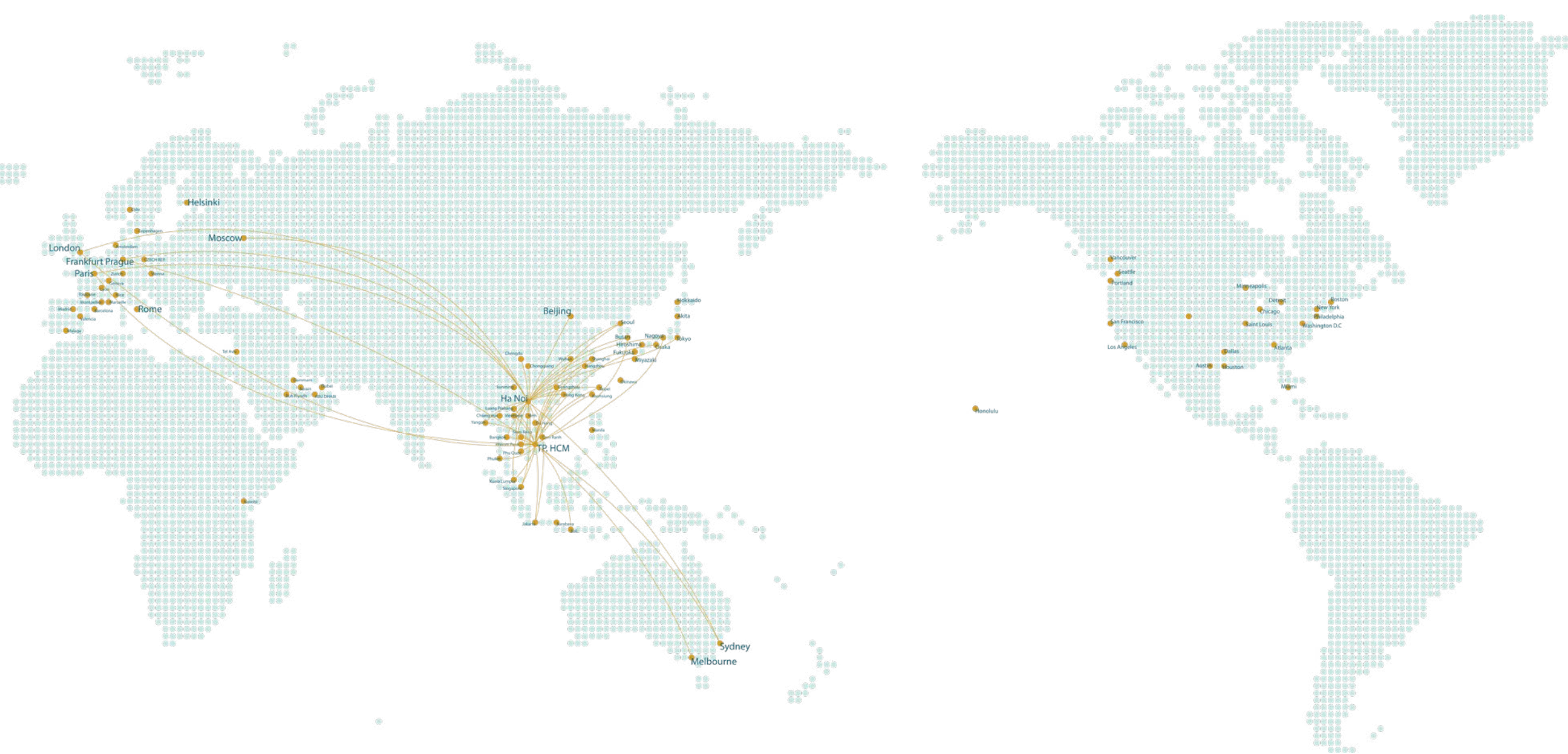


Giới thiệu sản phẩm

QUẢNG CÁO TRƯỚC PHIM

- Quảng cáo trước phim (Film Ad) là một block video phát trước khi vào nội dung tất cả các video giải trí (bao gồm Movies & TV shows), không được phép tua qua. Tổng thời lượng của block quảng cáo là 15s; Áp dụng cho tất cả các đường bay quốc nội và quốc tế sử dụng hệ thống giải trí AVANT- THALES (hiện gồm 25 tàu A350 & B787).
- Tần suất cập nhật block quảng cáo thực hiện theo chu kỳ cập nhật chương trình giải trí của VNA (trước 02 tháng so với ngày đầu tiên phát chiếu).
- Định dạng QC: ảnh tĩnh (.png, .jpeg, .pdf) hoặc động (.gif/.mp4/.mov).
- Dưới chân khung hình quảng cáo sẽ có text ghi chú "Ad" và hiển thị đồng hồ điện tử đếm ngược số giây quảng cáo còn lại (để hành khách chủ động biết được còn cần chờ bao lâu đến khi được xem nội dung mình mong muốn).
- 01 đơn vị quảng cáo trước phim (Film Ad) là 01 slot quảng cáo có thời gian tối thiểu 01 tháng. Quảng cáo được phát chiếu vào ngày đầu tiên hàng tháng.
- Lượt tiếp cận: quảng cáo khung giải trí trên các tàu hệ giải trí Thales sẽ tiếp cận được khoảng 140.742 người với khoảng 406.888 lượt xem quảng cáo/tháng.
- Mỗi lần hành khách truy cập vào HTGT/đổi phim là một lần quảng cáo được hiển thị.

Sự phát triển lớn mạnh của Vietnam Airlines



VIETNAM AIRLINES SẢI CÁNH VƯƠN CAO

- > Tám năm liên tiếp được Skytrax công nhận là **“Hãng hàng không 4 sao”**
- > Sở hữu hơn **100 máy bay mới** và hiện đại nhất Việt Nam như Boeing 787 và Airbus A350, Airbus A321 Neo
- > Hơn **24 triệu lượt khách** vận chuyển **5 triệu hội viên Lotusmiles** là khách hàng thường xuyên
- > **22 điểm đến trong nước** và **34 điểm đến quốc tế**
- > **90% chỉ số đúng giờ**, cao nhất trong các hãng hàng không tại Việt Nam

THÀNH VIÊN CỦA LIÊN MINH HÀNG KHÔNG SKYTEAM

- > Hơn **1.150 điểm đến** tại hơn **175 quốc gia và vùng lãnh thổ**

- > **Top 4** hãng hàng không lớn nhất châu Á dựa trên số lượng hành khách:

- “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về tạp chí trên không” - do World Travel Awards (WTA) trao năm 2023
- “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về dịch vụ phi hành đoàn” - do World Travel Awards (WTA) trao năm 2023
- “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về bản sắc văn hóa” - do World Travel Awards (WTA) trao năm 2023
- “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về hạng ghế phổ thông” - do World Travel Awards (WTA) trao năm 2023

- > Hơn **750 phòng chờ** hạng thương gia trên toàn cầu

25 Tàu

THUỘC HỆ THỐNG GIẢI TRÍ
AVANT- THALES

15 Boeing 787

10 MÀN HÌNH LỚN,
311/367 MÀN HÌNH CÁ NHÂN

10 Airbus A350 - 900

12 MÀN HÌNH LỚN,
305 MÀN HÌNH CÁ NHÂN

HÀNH KHÁCH CỦA VIETNAM AIRLINES



47% Khách hàng di chuyển quốc tế
53% Khách hàng di chuyển nội địa



49% Hành khách di chuyển với
mục đích kinh doanh
29% Hành khách di chuyển với
mục đích du lịch
22% Hành khách di chuyển với
mục đích khác



67% Khách hàng là nam
33% Khách hàng là nữ



08% Khách hàng ở độ tuổi 18 - 25
42% Khách hàng ở độ tuổi 25 - 40
46% Khách hàng ở độ tuổi 40 - 60
04% Khách hàng ở độ tuổi trên 60

Vì sao nên chọn
chương trình
quảng cáo trên chuyến bay
Vietnam Airlines?



* Số lượng tàu bay chiếu Quảng cáo có thể thay đổi theo thực tế khai thác.



Bảng giá

* Quét mã QR để xem bảng giá chi tiết

Sản phẩm	Thời lượng (giây)	Suất chiếu	Đơn giá quảng cáo/tháng (VNĐ)
TVC 15s	15	1	285.000.000
TVC 7s	7	≤2	150.000.000

Chiết khấu

ĐỊNH MỨC CHIẾT KHẤU

Chính sách chiết khấu công bố	Chiết khấu công bố
1-3 tháng	5%
4-6 tháng	15%
7 tháng trở lên	25%

ĐIỀU KIỆN ÁP DỤNG

- Đơn giá và chiết khấu dành cho hợp đồng có kỳ đăng phát sinh trong năm 2024 tới muộn nhất hết Quý 1/2025;
- Chiết Khấu đặc biệt = Chiết khấu công bố +20% cho 10 khách hàng đầu tiên quảng cáo.

Quy định quảng cáo



QUY ĐỊNH VỀ MẪU QUẢNG CÁO

1. Tuân thủ các quy định trong luật Quảng cáo hiện hành. Khách hàng chịu trách nhiệm hoàn toàn về mặt pháp luật đối với TVC quảng cáo của mình. Tạp chí Heritage có quyền từ chối TVC quảng cáo không phù hợp với quy định của pháp luật.
2. Đáp ứng các tiêu chuẩn về yêu cầu nội dung, kỹ thuật, mỹ thuật và phù hợp với điều kiện phát sóng trên các chương trình IFE.
3. Ngôn ngữ sử dụng trên sản phẩm quảng cáo là tiếng Việt và/hoặc tiếng Anh.
4. Nội dung thông tin quảng cáo rõ ràng, mạch lạc, trong sáng. Không sử dụng các từ ngữ, hình ảnh nhạy cảm, phản cảm
5. Hình ảnh, nội dung phù hợp với thuần phong mỹ tục, không sử dụng hình ảnh quảng cáo dung tục phản cảm, hình ảnh nhạy cảm về chính trị, tôn giáo, phân biệt chủng tộc, sắc tộc, cường điệu quá thực tế tính năng của sản phẩm.
6. **Hình ảnh nhân vật:**
 - Nhân vật không có các vấn đề liên quan tới vi phạm pháp luật, không vướng các bê bối về đời tư, ảnh hưởng đến hình ảnh cá nhân.
 - Nhân vật không đồng thời làm đại diện cho các đối thủ cạnh tranh của Vietnam Airlines;
 - Trang phục lịch sự, biểu cảm phù hợp với thuần phong, mỹ tục của người Việt. Không sử dụng ảnh nhân vật mặc trang phục hở hang, nhàu nhĩ, xộc xệch, biểu cảm cường điệu (nhăn nhó, trợn mắt, bấu môi, cơ thể có các hành động khiếm nhã...).
 - Không sử dụng hình ảnh, góc quay người mẫu có tỷ lệ cơ thể bất cân đối do góc chụp, quay hay hiệu ứng đồ họa.
7. Khách hàng chịu trách nhiệm về nội dung và bản quyền của các thông tin, hình ảnh, cảnh quay trên TVC quảng cáo. Cam kết sẽ đền bù cho Tạp chí Heritage và đồng ý đảm bảo cho Tạp chí Heritage được đền bù mọi kiện cáo, chi phí, thủ tục, đòi hỏi, mất mát, phí tổn hoặc các trách nhiệm vật chất khác dưới mọi hình thức (nếu có) phát sinh trực tiếp hoặc gián tiếp liên quan tới nội dung và bản quyền của TVC quảng cáo.
8. Tạp chí Heritage có quyền biên tập, yêu cầu chỉnh sửa lại nội dung, âm lượng (nếu cần thiết) và là người quyết định cuối cùng về nội dung cũng như mỹ thuật để phù hợp với tiêu chí mỹ thuật của chương trình IFE và đảm bảo chất lượng nội dung tổng thể của chương trình IFE phát chiếu trên máy bay.

Quy định quảng cáo

QUY ĐỊNH KỸ THUẬT

1. Quảng cáo trước phim (Film Ad) là một block video phát trước khi vào nội dung tất cả.
2. Định dạng chung: file ảnh (.jpeg/.png/.pdf...) hoặc file có chuyển động (.gif/.mp4/.mov...);
3. **TVC cơ bản:** là TVC hoặc hình ảnh có thời lượng 15 giây chứa với nội dung và thông điệp của khách hàng quảng cáo (tối đa 20 chữ); khung hình 16:9 theo định dạng 1080p Quicktime Pro Res NTSC_29.97FPS; thoại tối đa 7 giây (s), dung lượng âm tối đa -18 đến -15 dBFs (đề-xi-ben kỹ thuật số);
4. **TVC 7s:** là TVC hoặc hình ảnh có thời lượng 7 giây chứa nội dung và thông điệp của khách hàng quảng cáo (tối đa 20 chữ), khung hình 16:9 theo định dạng 1080p Quicktime Pro Res NTSC_29.97FPS; không chứa thoại; dung lượng âm tối đa -18 đến -15 dBFs (đề-xi-ben kỹ thuật số).



A UNIQUE FLIGHT TO YOUR VALUE



Liên hệ quảng Cáo

TÒA SOẠN TẠP CHÍ HERITAGE

📍 Trụ sở 200 Nguyễn Sơn, P. Bồ Đề,
Q. Long Biên, Hà Nội

☎ (+84) 88 8662166

✉ ads.heritage@vietnamairlines.com

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

📍 49 Trường Sơn, P. 2, Q. Tân Bình, TP. HCM

☎ (+84) 2835 471 434

👤 Ms. Trần Thu Hương

☎ (+84) 904 171 455

✉ huongtt.heritage@vietnamairlines.com



SCAN BẢNG GIÁ