

ĐỒNG HÀNH CÙNG

24 Triệu

LƯỢT KHÁCH HÀNG
CAO CẤP

Media kit 2024

QUẢNG CÁO TRÊN WEBSITE
TẠP CHÍ HERITAGE



Định dạng phong phú

Giới thiệu về Heritagevietnamairlines.com

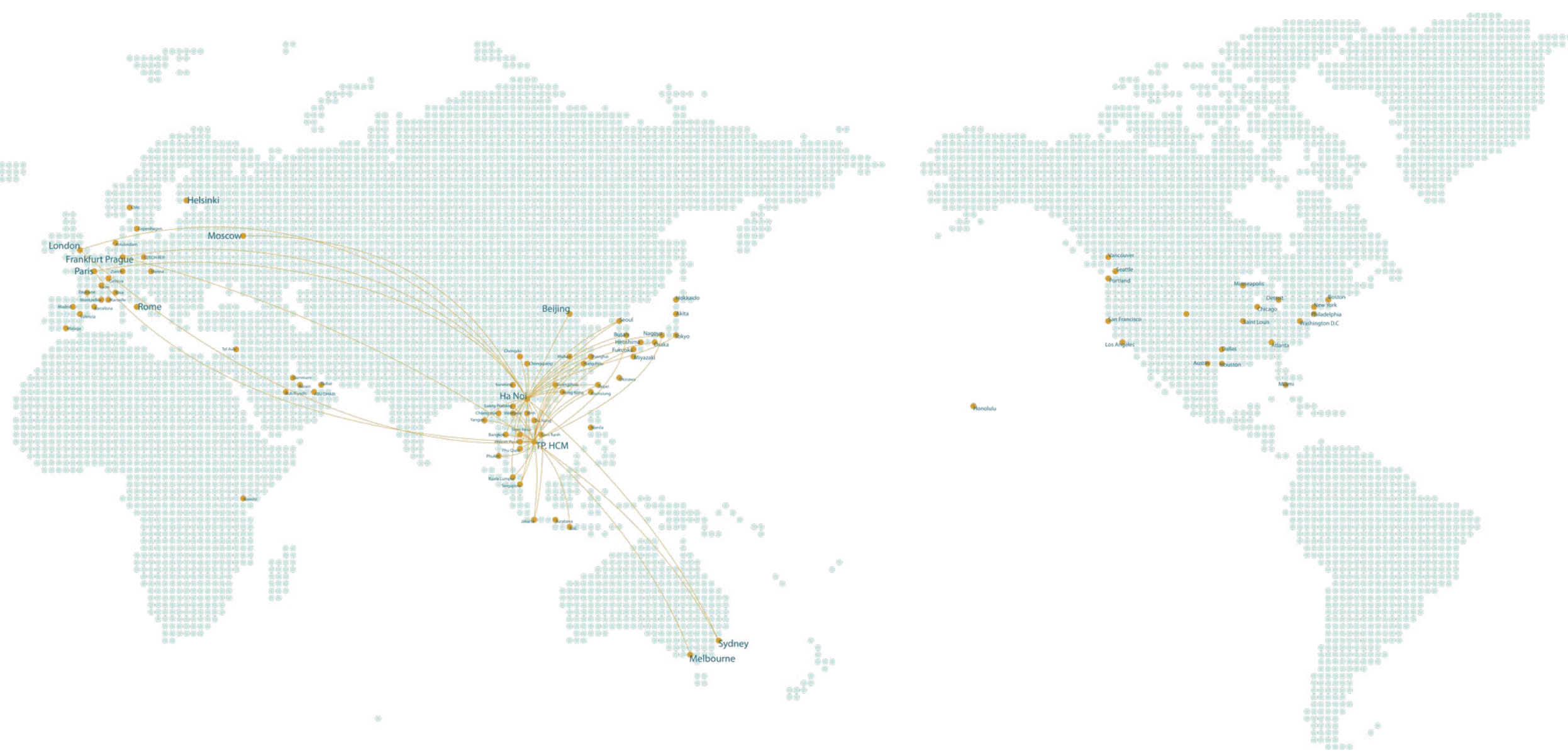
Website của Tạp chí Heritage là cầu nối nội dung phong phú của ấn phẩm trên máy bay tới với bạn đọc online. Với những bài viết hấp dẫn về điểm đến du lịch trong và ngoài nước, giới thiệu văn hóa đậm bản sắc của các vùng đất trên thế giới..., Heritage Online chắc chắn sẽ mang tới thông tin hữu ích cho những người yêu du lịch, văn hóa.

Quảng cáo online là công cụ marketing hữu ích, truyền tải thông điệp quảng cáo một cách đa dạng và sinh động dưới nhiều hình thức.

Website Heritage cung cấp nhiều hình thức quảng cáo khác nhau giúp truyền tải thông điệp của nhãn hàng tới người xem bao gồm banner, video và các bài viết PR.



Sự phát triển lớn mạnh của Vietnam Airlines



VIETNAM AIRLINES SẢI CÁNH VƯƠN CAO

- Tám năm liên tiếp được Skytrax công nhận là **“Hãng hàng không 4 sao”**
- Sở hữu hơn **100 máy bay mới** và hiện đại nhất Việt Nam như Boeing 787 và Airbus A350, Airbus A321 Neo
- Hơn **24 triệu lượt khách** vận chuyển **5 triệu hội viên Lotusmiles** là khách hàng thường xuyên
- **22 điểm đến trong nước** và **34 điểm đến quốc tế**
- **90% chỉ số đúng giờ**, cao nhất trong các hãng hàng không tại Việt Nam

THÀNH VIÊN CỦA LIÊN MINH HÀNG KHÔNG SKYTEAM

- Hơn **1.150 điểm đến** tại hơn **175 quốc gia và vùng lãnh thổ**

- **Top 4** hãng hàng không lớn nhất châu Á dựa trên số lượng hành khách:

- “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về tạp chí trên không” - do World Travel Awards (WTA) trao năm 2023
- “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về dịch vụ phi hành đoàn” - do World Travel Awards (WTA) trao năm 2023
- “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về bản sắc văn hóa” - do World Travel Awards (WTA) trao năm 2023
- “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về hạng ghế phổ thông” - do World Travel Awards (WTA) trao năm 2023

- Hơn **750 phòng chờ** hạng thương gia trên toàn cầu

212K người dùng

TRÊN 20.0000/THÁNG

96,6% người xem mới

TRUY CẬP TRANG

HERITAGEVIETNAMAIRLINES.COM

466K lượt xem

TRÊN 40.0000/THÁNG

9,4% người xem cũ

TRUY CẬP TRANG

HERITAGEVIETNAMAIRLINES.COM

HÀNH KHÁCH CỦA VIETNAM AIRLINES



47% Khách hàng di chuyển quốc tế

53% Khách hàng di chuyển nội địa



67% Khách hàng là nam

33% Khách hàng là nữ



08% Khách hàng ở độ tuổi 18 - 25

42% Khách hàng ở độ tuổi 25 - 40

46% Khách hàng ở độ tuổi 40 - 60

04% Khách hàng ở độ tuổi trên 60



49% Hành khách di chuyển với mục đích kinh doanh

29% Hành khách di chuyển với mục đích du lịch

22% Hành khách di chuyển với mục đích khác

Vì sao nên quảng cáo trên trang web Heritage?





Các sản phẩm quảng cáo

QUẢNG CÁO BANNER TRÊN TRANG CHỦ

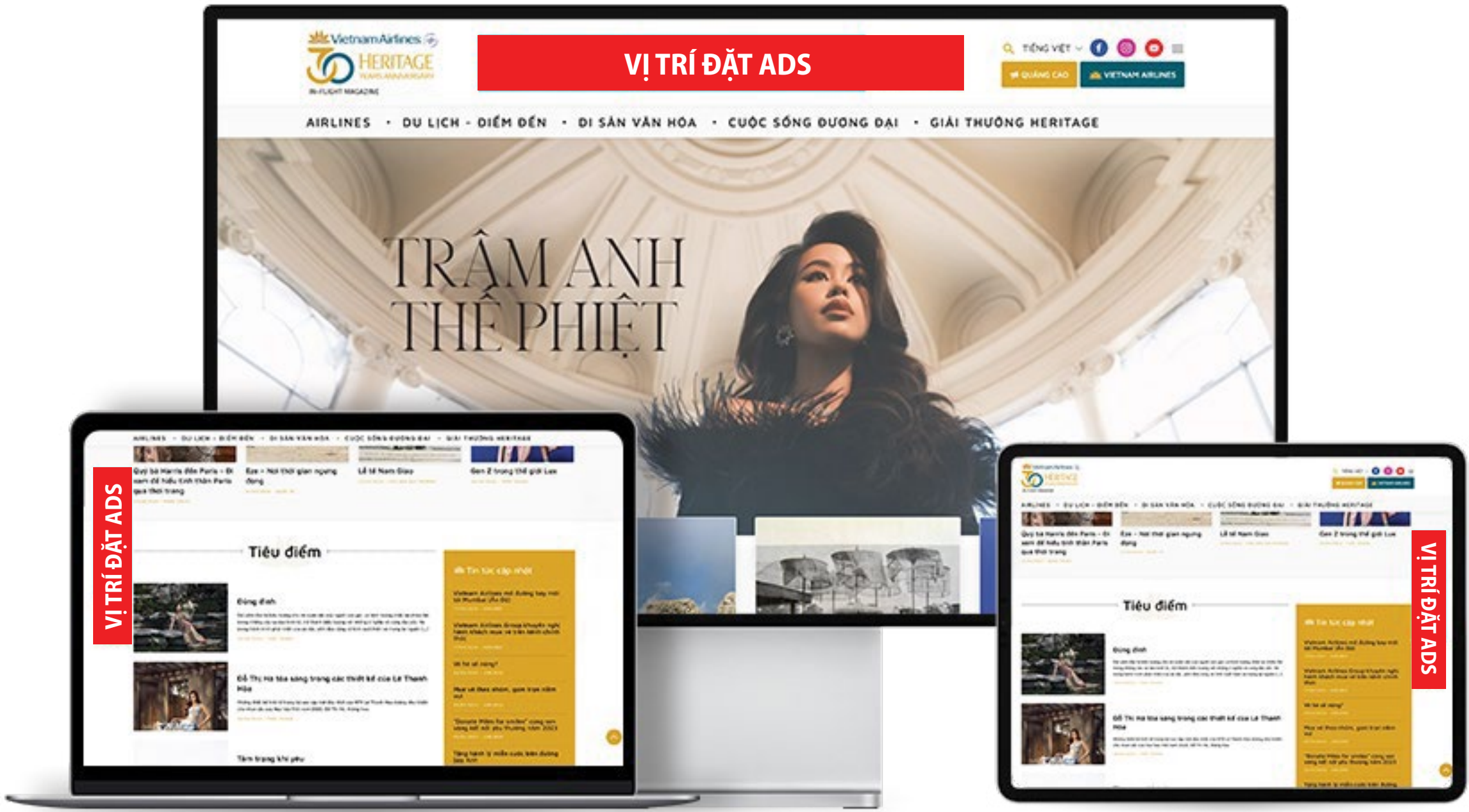
KÍCH THƯỚC QUẢNG CÁO

Loại Banner	Tỉ lệ (pixel)
Banner Header	1760 x 202
Banner trái	236 x 1148
Banner phải	236 x 1148

Đơn giá: 30.000.000 VNĐ/ tháng

* Tháng đăng quảng cáo được xác định từ 8 giờ sáng ngày (x) tháng này tới 8 giờ sáng ngày (y) tháng kế tiếp, khách hàng được linh hoạt chọn ngày bắt đầu đăng tải quảng cáo).

Chiết khấu: không áp dụng.





Các sản phẩm quảng cáo

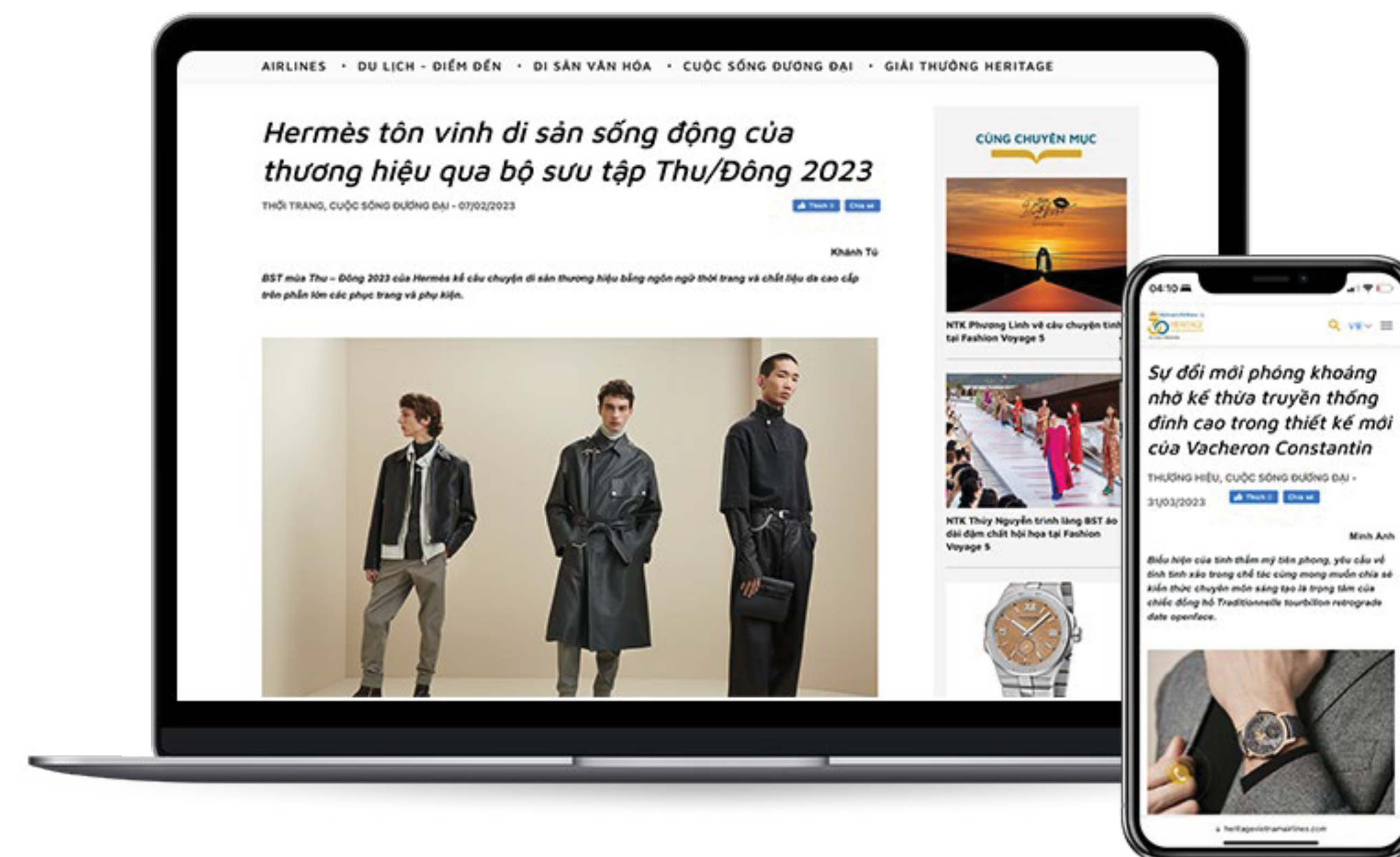
QUẢNG CÁO VIDEO (TVC)

Video nhúng dung lượng không quá 50MB và thời lượng không quá 3 phút.

Đơn giá: 30.000.000 VNĐ/ tháng

* Tháng đăng quảng cáo được xác định từ 8 giờ sáng ngày (x) tháng này tới 8 giờ sáng ngày (y) tháng kế tiếp, khách hàng được linh hoạt chọn ngày bắt đầu đăng tải quảng cáo).

Chiết khấu: Không áp dụng.

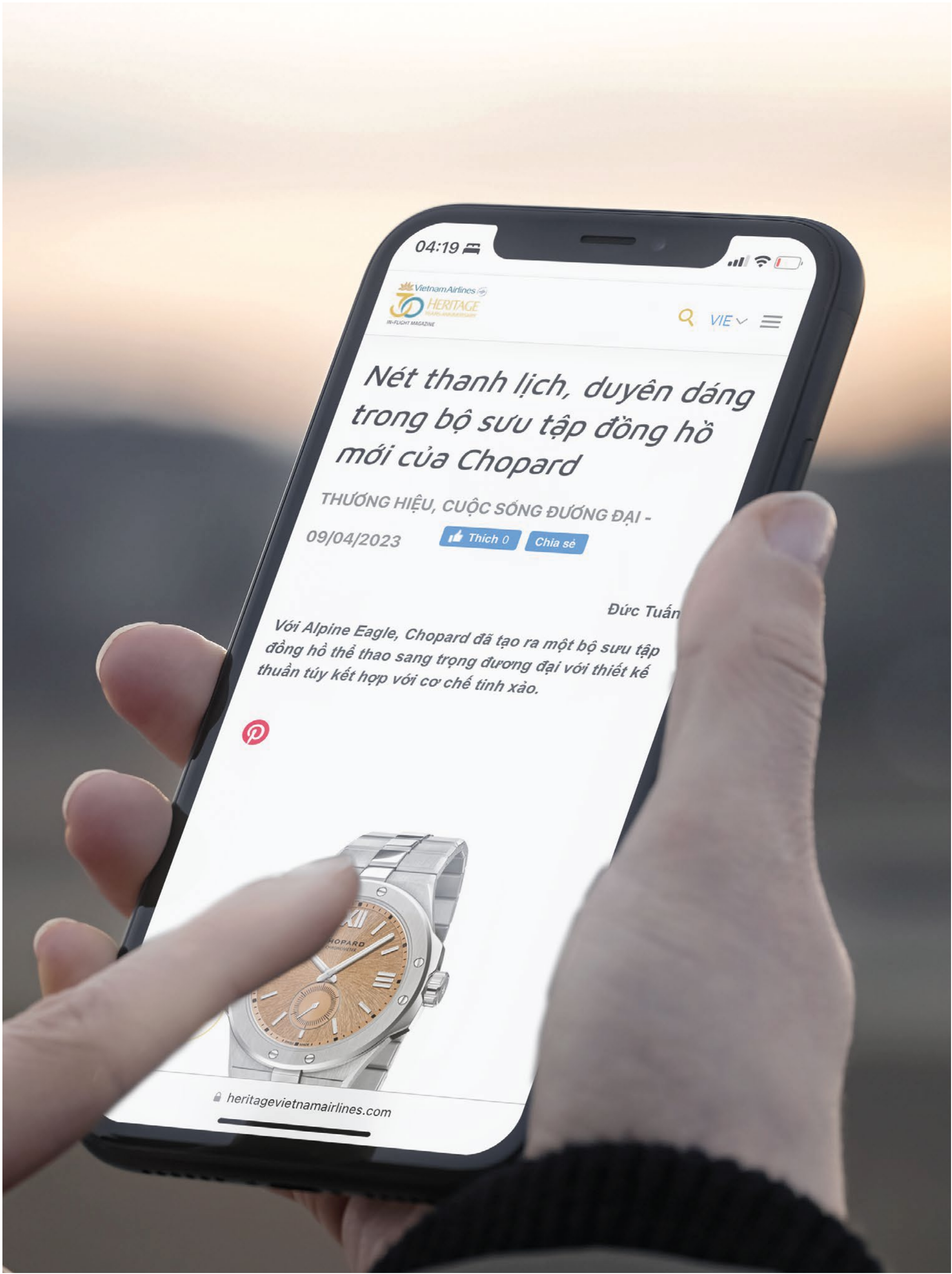


Các sản phẩm quảng cáo

QUẢNG CÁO BÀI VIẾT PR

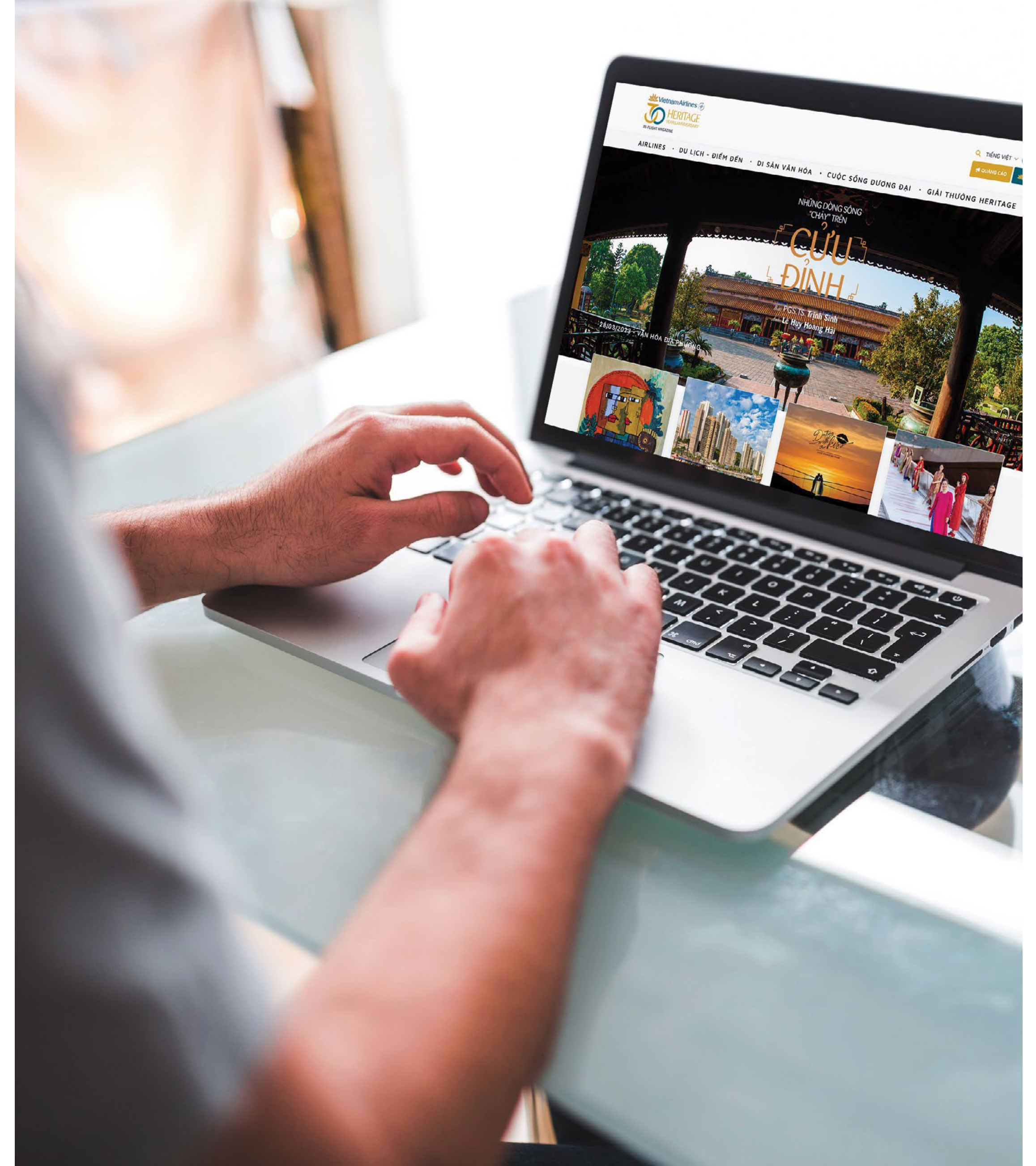
Sản phẩm	Đơn giá chưa bao gồm VAT (VNĐ)	Mức chiết khấu
Bài viết PR trên website Heritage (kèm quyền lợi được hiển thị top 10 bài viết gần nhất trên trang chủ trong vòng 1 ngày)	22,000,000	1 bài: 30% 2-3 bài: 40% Từ 4 bài trở lên: 50%
Phí duy trì vị trí hiển thị tiêu đề trong top 10 bài viết gần nhất trên trang chủ (trong vòng 1 ngày)	1,000,000/ngày	Không áp dụng chiết khấu

* Bài viết sẽ được gắn Code “Thông tin doanh nghiệp” hoặc “Advertorial”, nội dung bài viết không quá 1000 chữ và chèn tối đa 8 ảnh.



Điều kiện và điều khoản

1. Mức giá nêu trên chưa bao gồm VAT.
2. Giá quảng cáo không bao gồm chi phí thiết kế chỉnh sửa mẫu quảng cáo.
3. Mẫu quảng cáo cần được cung cấp 14 ngày trước ngày đăng dự kiến; quảng cáo được đưa lên website lúc 8 giờ sáng ngày đăng dự kiến. Ngày đăng dự kiến là ngày trong tuần (Từ thứ 2 đến thứ 6). Các yêu cầu đặc biệt về thời gian đăng bài (thay đổi giờ đăng, đăng vào ngày cuối tuần...) có thể thực hiện được với mức phí loading 10% cho mỗi yêu cầu.





Quy định Quảng Cáo riêng cho bài viết PR

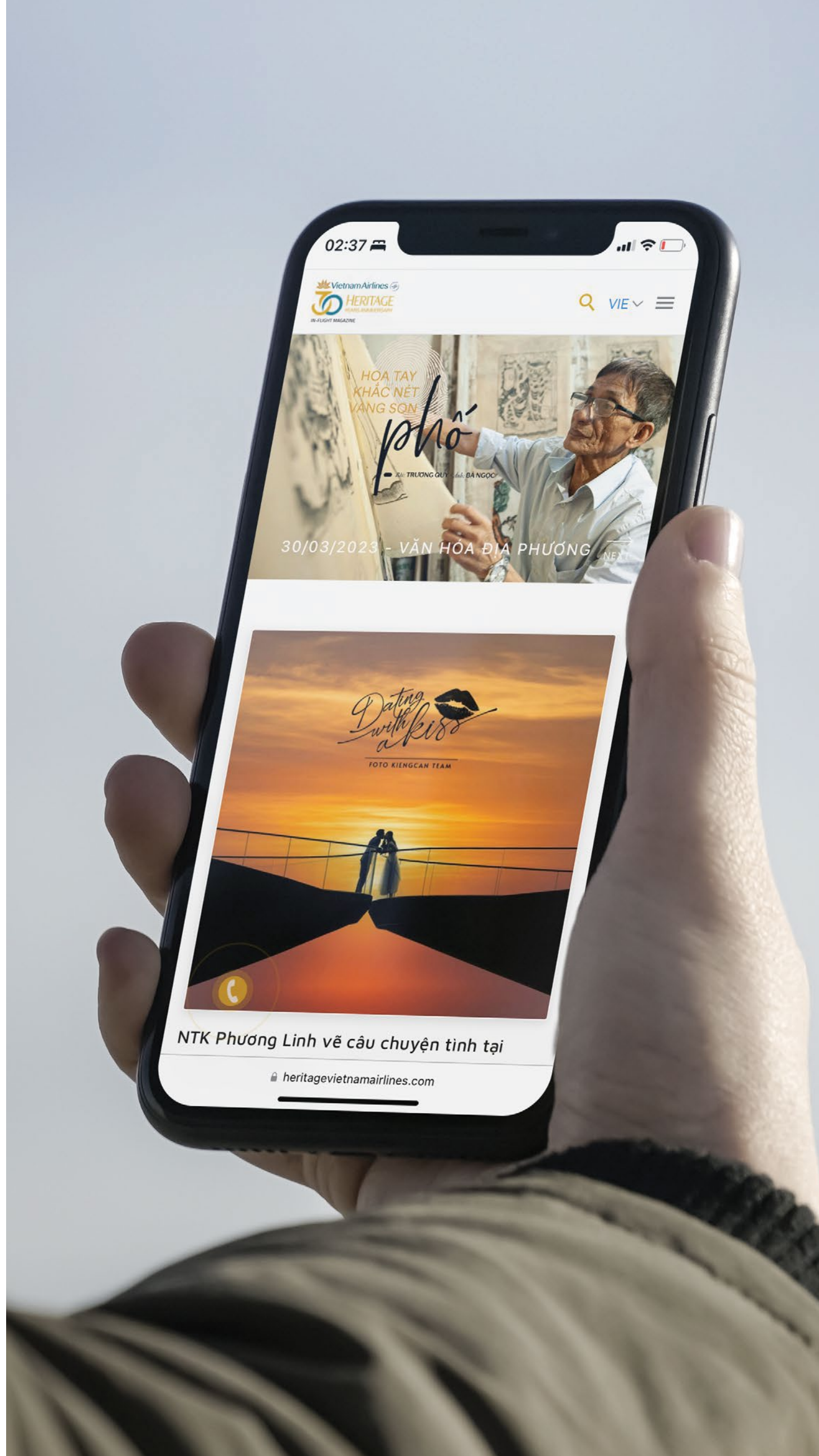
QUẢNG CÁO BÀI VIẾT PR

Bài PR là bài viết quảng cáo thương hiệu, dịch vụ, sản phẩm của doanh nghiệp, nội dung/ hình ảnh tư liệu do khách hàng viết và cung cấp cho Heritage Online. Các thông tin về tính xác thực của bài PR do khách hàng chịu trách nhiệm. Heritage Online có nhiệm vụ kiểm duyệt và biên tập cho phù hợp với quy định của nhà nước và phù hợp với quy cách của Heritage Online.

Quy định Quảng Cáo riêng cho bài viết PR

QUẢNG CÁO BÀI VIẾT PR

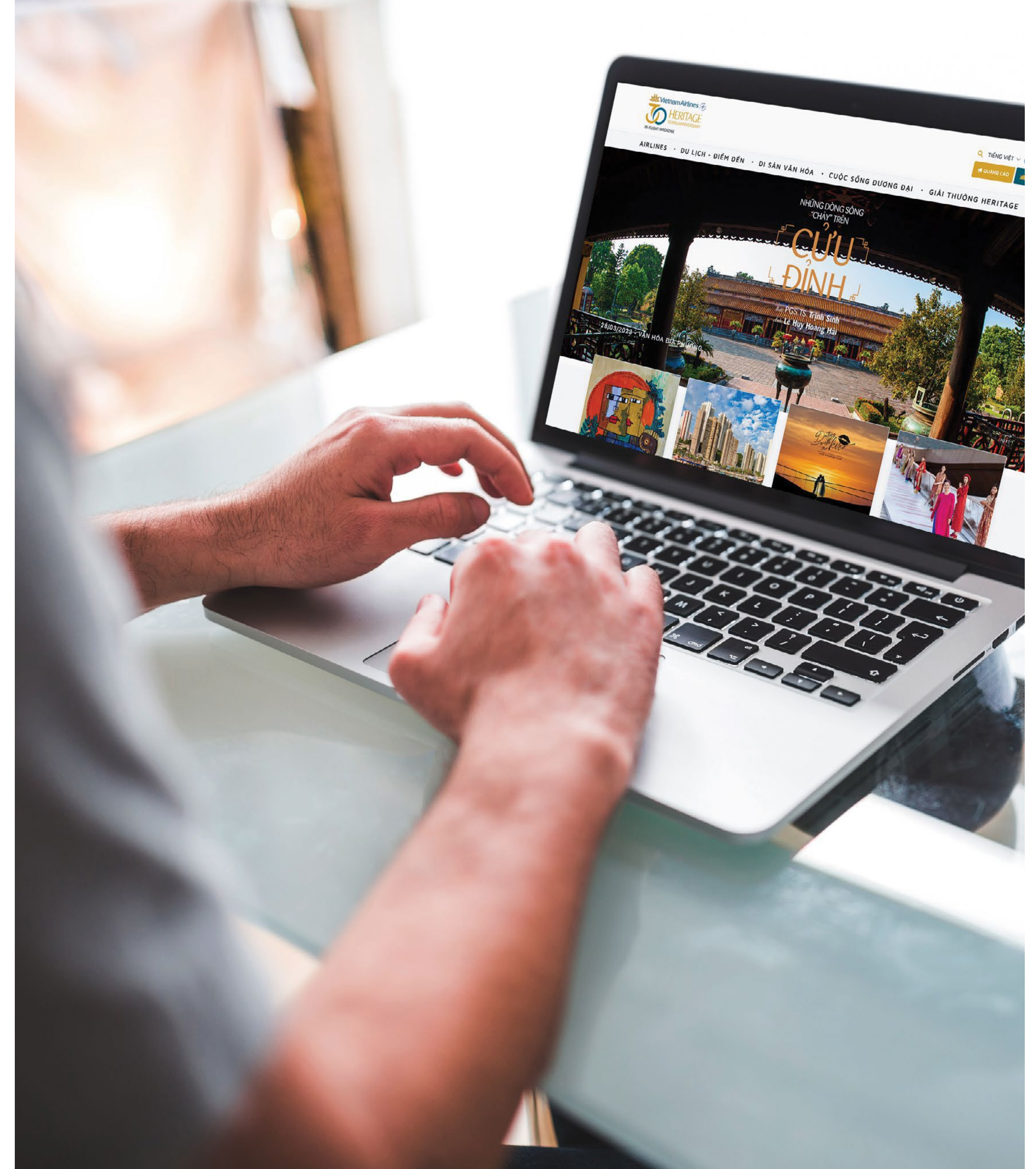
1. Bài viết phải gắn Code “THÔNG TIN DOANH NGHIỆP” hoặc “Advertorial” ở vị trí Super Title (bên trên tiêu đề) để bạn đọc biết đây là bài do doanh nghiệp cung cấp nội dung.
2. Tiêu đề: không quá 14 từ (không gắn hyperlink của khách hàng vào tiêu đề).
3. Chapeau: không quá 35 từ (không gắn hyperlink của khách hàng vào chapeau).
4. Nội dung bài viết: không quá 1.000 chữ.
5. Mỗi đoạn quá 400 chữ phải có title phụ (intertitle).
6. Số lượng số điện thoại hotline trong bài: tối đa 2 số hotline.
7. Backlink: chỉ gắn tối đa 3 backlink website của khách hàng (website hợp pháp), không gắn backlink mạng xã hội hoặc trang tin tổng hợp.
8. Bài có nhúng video dung lượng không quá 30MB và thời lượng không quá 2 phút (vì bạn đọc sẽ không xem được với video quá nặng khi xem trên các thiết bị di động).
9. Mỗi bài viết chèn tối đa 8 ảnh (ảnh có bản quyền) đối với các bài không đăng dạng eMagazine.
10. Vị trí gắn backlink: chỉ gắn vào từ khóa có tối đa 4 từ và gắn vào body text, không gắn vào các vị trí sau:
 - › Không gắn vào tiêu đề.
 - › Không gắn vào tiêu đề phụ (intertitle).
 - › Không gắn vào chapeau.
 - › Không gắn vào chú thích ảnh.
 - › Không gắn vào ảnh minh họa hoặc video.
11. Quy định về gắn Tag: phải nêu rõ tên Tag được gắn vào bài PR ngay khi gửi đăng bài, Tag tối đa 5 từ, mỗi bài gắn tối đa 5 Tag.



Quy định Quảng Cáo riêng cho bài viết PR

QUY CHUẨN NỘI DUNG

1. Mọi bài PR khi đăng báo phải tuân thủ quy định luật quảng cáo 2012.
Tham khảo: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Thuong-mai/Luat-Quang-cao-2012-142541.aspx>
2. Bài viết cung cấp thông tin liên quan đến lĩnh vực mà doanh nghiệp PR hoạt động.
3. Cung cấp các kiến thức tổng quát, hữu ích cho bạn đọc.
4. Đối với các số liệu, báo cáo nghiên cứu, kết luận chuyên ngành: cần cung cấp các chứng nhận của các cơ quan chức năng liên quan.
5. Nội dung bài viết tuân thủ theo quy định của pháp luật và chính sách của nhà nước.
6. Bài viết không được nêu đích danh doanh nghiệp hoặc sản phẩm dịch vụ với mục đích khen ngợi.
7. Thương hiệu được nhắc đến không quá 5 lần trong bài.
8. Bài viết trình bày theo văn phong của báo chí, không nêu chi tiết rườm rà.
9. Các thông tin giới thiệu về xuất xứ của sản phẩm, dịch vụ hoặc doanh nghiệp được đặt tại box cuối trang (nếu có).
10. Không nhận bài đánh giá về sản phẩm nếu không có các văn bản chứng nhận khách quan từ bên kiểm định (tùy theo ngành nghề).
12. Nội dung bài không mang tính chất quảng cáo, PR lộ liễu, chủ quan, ca ngợi một chiều, không nêu khẩu hiệu ca ngợi cho doanh nghiệp.
13. Đối với các bài quảng cáo về bia, không được nhắc quá nhiều đến hoạt động marketing của doanh nghiệp và không tuyên truyền lối sống hưởng thụ và văn hóa.



Quy định Quảng Cáo riêng cho bài viết PR



BÀI PR MẢNG SỨC KHỎE

- Sản phẩm dịch vụ liên quan đến sức khỏe phải có giấy phép hoặc giấy chứng nhận tương ứng. VD: giấy phép quảng cáo thuốc, giấy phép hành nghề BS, giấy phép hoạt động cơ sở y tế...
- Các thông tin mô tả trong bài bám sát theo thông tin đã được mô tả trong giấy phép tương ứng.
- Các nghiên cứu mô tả trong bài liên quan đến dịch vụ sức khỏe y tế cần phải có giấy phép hoặc chứng nhận, báo cáo y tế cụ thể từ các đơn vị có uy tín trong và ngoài nước xác nhận.
- Thông tin trong bài phải tuân thủ các nghị định, thông tư của cơ quan quản lý nhà nước.

BÀI PR MẢNG BẤT ĐỘNG SẢN

- Đối với bài viết PR cho dự án căn hộ, đất nền phân lô: phải có giấy phép xây dựng (giấy phép này có được sau khi sở xây dựng nghiệm thu phần móng và có bản đồ 1/500).
- Các hình ảnh thiết kế 3D không phải ảnh chụp thật cần có ghi chú kèm ảnh.
- Các tiện ích nêu trong bài khi edit chỉ cần dùng thông tin mô tả dự án, và tránh gây ngộ nhận rằng Heritage Online cam kết điều này là đúng.
- Không nêu các thông tin mang tính nhận định tăng giá trị hoặc tuyên truyền cho các giá trị BĐS hình thành trong tương lai.

BÀI PR MẢNG DOANH NGHIỆP

- Các số liệu, chứng nhận nêu trong bài phải có chứng nhận của bên thứ 3.
- Các số liệu phân tích, tổng kết tài chính sẽ ghi cụ thể số liệu này do ai phân tích. Khi biên tập, sẽ viết lại theo hướng số liệu này từ nguồn nào có được, tránh sự ngộ nhận do Heritage Online tự đưa ra.

A UNIQUE FLIGHT TO YOUR VALUE



Liên hệ quảng Cáo

TÒA SOẠN TẠP CHÍ HERITAGE

📍 Trụ sở 200 Nguyễn Sơn, P. Bồ Đề,
Q. Long Biên, Hà Nội

☎ (+84) 88 8662166

✉ ads.heritage@vietnamairlines.com

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

📍 49 Trường Sơn, P. 2, Q. Tân Bình, TP. HCM

☎ (+84) 2835 471 434

👤 Ms. Trần Thu Hương

☎ (+84) 904 171 455

✉ huongtt.heritage@vietnamairlines.com



SCAN BẢNG GIÁ